



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



UNIÓN EUROPEA
"Una manera de hacer Europa"

PIDU BAJO ANDARAX 2014
2020

Plan Integrado de Desarrollo Urbano_ comarca BAJO ANDARAX-Almería

ANÁLISIS INTEGRADO DIAGNÓSTICO RETOS Y OBJETIVOS

1 BENAHADUX
GÁDOR
HUERCAL DE ALMERÍA
PECHINA
RIOJA
SANTA FE DE MONDUJAR
VIATOR



ANÁLISIS
TERRITORIO
mayo 2016



PIDU BAJO ANDARAX 2014-2020

PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO URBANO_ COMARCA DEL BAJO ANDARAX | 2014-2020

DOC. I: ANÁLISIS INTEGRADO DIAGNÓSTICO RETOS: problemas, prioridades, y objetivos

INTRODUCCIÓN _ANTECEDENTES Y OBJETO

Un Plan Estratégico de Desarrollo Integrado es la materialización conjunta en un documento de una estrategia de desarrollo sostenible y un plan de acción local para un territorio.

El Plan Integral de Desarrollo Urbano (PIDU) completo lo conforman los siguientes documentos:

- **DOC. I: análisis del territorio de actuación**
- DOC. II: Propuestas en el territorio
- DOC. III: Proceso y Participación ciudadana

El presente documento describe el ANÁLISIS, DIAGNOSTICO Y RETOS del territorio de actuación.

ANÁLISIS INTEGRADO

- El análisis debe abordarse desde un enfoque integrado, lo que implica atender a distintos ámbitos: entorno físico, medioambiente, sociedad y demografía, economía y competitividad...

DIAGNÓSTICO

- Del análisis efectuado se ha extraído un diagnóstico del territorio. sintetizado mediante varios DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)
- Los DAFO se han estructurado en cinco ejes temáticos (Desarrollo Económico, Cohesión Social, Medioambiente urbano, Cultura-oio-deporte, y Gobierno abierto) para incidir en su carácter transversal.

RETOS; identificación de problemas principales, prioridades y objetivos

- Los diagnósticos DAFO han sido valorados por los agentes políticos, técnicos y socioeconómicos del territorio.
- Ello ha permitido conocer la importancia de los problemas detectados; identificar las principales necesidades y prioridades, y plantear los objetivos generales.

El objetivo final trata de concretar los objetivos generales establecidos en las estrategias europea, nacional y regional en el territorio de actuación, lo que supone perseguir un:

- Crecimiento INTELIGENTE: generar crecimiento y puestos de trabajo
- Crecimiento SOSTENIBLE: abordar el cambio climático y la dependencia energética.
- Crecimiento INTEGRADOR: reducir la pobreza y la marginación social.

Almería, marzo de 2016

ANÁLISIS INTEGRADO

PIDU 2014-2020

1.	ANÁLISIS DEL CONTEXTO TERRITORIAL.....	5
1.1.	PROVINCIA DE ALMERÍA: GRAN DESARROLLO PERO DESEQUILIBRIO TERRITORIAL	5
1.2.	TERRITORIO DE ACTUACIÓN: EL BAJO ANDARAX	8
1.3.	RECURSOS ENDÓGENOS Y DEMANDAS DEL TERRITORIO	11
2.	ANÁLISIS FÍSICO:	15
2.1.	EDIFICACIÓN.....	15
2.2.	VIVIENDA.....	16
2.3.	MOVILIDAD	18
3.	ANÁLISIS DEMOGRÁFICO:	21
3.1.	CRECIMIENTO.....	21
4.	ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL:	24
4.1.	CICLO URBANO DEL AGUA	24
4.2.	RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS URBANOS.....	24
4.3.	CALIDAD DEL AIRE Y NIVELES DE RUIDO.....	25
4.4.	ZONAS CON DEGRADACIÓN AMBIENTAL	25
4.5.	EL PAISAJE Y LOS VALORES NATURALES	26
4.6.	ENERGÍA.....	27
5.	ANÁLISIS ECONÓMICO Y DE COMPETITIVIDAD:.....	32
5.1	ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO.....	32
6.	SECTORES PRODUCTIVOS DEL TERRITORIO	41
6.1	AGRICULTURA y GANADERÍA.....	42
6.2.	INDUSTRIA	43
6.3.	COMERCIO	44
6.4.	TURISMO	44
6.5.	CONSTRUCCIÓN:	45
7.	ANÁLISIS SOCIAL:	46
8.	ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN:.....	48
9.	GOBERNANZA Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:	51
10.	DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN:.....	53

1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO TERRITORIAL

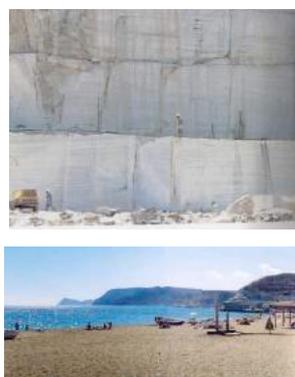
1.1. PROVINCIA DE ALMERÍA: GRAN DESARROLLO PERO DESEQUILIBRIO TERRITORIAL

La Provincia de Almería ha protagonizado un crecimiento espectacular en población y renta per cápita en el último tercio del SXX, que despierta gran interés a nivel socioeconómico, y es denominado como “el milagro almeriense”:



- > Hace 50 años, Almería era una provincia situada entre las últimas en nivel de riqueza y desarrollo nacional. Actualmente presenta la 3ª tasa de actividad económica más elevada de ESP, muy por encima del resto de AND, cuya media es inferior a la española.
- > Almería supera la media nacional en el *Índice de Renta Familiar Disponible*
- > A nivel regional, es la provincia que experimenta un mayor dinamismo económico, seguido de Málaga y Sevilla
- > Almería cuenta actualmente con 699.329 (INE-2013) habitantes, y es la provincia andaluza donde más crece la población en un año, y la 6ª de ESP, doblando la media nacional en crecimiento de población en la última década ¹
- > La aportación de la provincia de Almería al PIB Nacional se ha doblado en 50 años.

Algunos apuntes por sectores:



- > Agricultura: el motor económico de este cambio, continúa protagonizando la mitad de la exportación alimentaria de Andalucía. El crecimiento de la agricultura y su industria auxiliar ha sido bueno, pero con la amenaza cercana de la competencia de otros países.
- > Industria del mármol: Con más de 300 empresas y 5.000 empleos directos (2008), presentaría un óptimo futuro si continúa controlando la comercialización e invirtiendo en investigación.

¹ Otro dato interesante es que el % de población extranjera residente en la provincia de Almería es casi el doble que la media nacional, y el triple de la media andaluza.

- > El turismo y los servicios asociados se ha convertido en otro de los pilares básicos de la actualidad ², si bien está amenazado por el urbanismo incontrolado y el deterioro medioambiental.

No obstante, si la situación actual de crisis económica y desempleo está afectando gravemente a España - que ya ha alcanzado una tasa de paro doble que la media europea- las consecuencias se están sufriendo especialmente en nuestra provincia:

- > Respecto al empleo en tan diez años ha pasado de tener la menor tasa de paro de Andalucía y encontrarse entre las diez provincias españolas cercanas a la situación denominada “de pleno empleo” (2005), a presentar actualmente una tasa de paro provincial mayor que la media nacional (EPA 1T/2016)
- > El haber tenido simultáneamente la 4ªTasa de Actividad y la 2ªTasa de Paro de España (EPA 4T/2014) significa que existe una población muy joven y dinámica, pero que actualmente el mercado provincial no puede absorber la demanda de empleo de los que pierden su trabajo o se incorporan por vez primera al ámbito laboral.
- > De hecho, más del 10% de los parados de la provincia están buscando su primer empleo (y esto supone la mayor tasa de Andalucía).
- > Otra debilidad es la falta de formación y cualificación profesional de los desempleados; sólo el 55% de los desempleados de la provincia de Almería tienen estudios secundarios terminados.



También existen graves problemas internos, entre ellos el cada vez mayor desequilibrio territorial, la pérdida de población y de oportunidades en algunas zonas del interior;

- > Más del 70% de la población reside en los municipios de la costa. De los 102 municipios de la provincia de Almería tan sólo 6 son mayores de 20.000 habitantes, mientras que 80 son menores de 5.000 hab. En el interior hay 34 municipios con menos de 500 hab, con serias dificultades para mantener la población. ³
- > El riesgo medioambiental de la desertización (que es doble; humana y física) pone en peligro la sostenibilidad del modelo económico.

² La inversión en el llamado “turismo residencial” se multiplicó en Almería por cuatro en diez años. En el año 2004, entre Almería y Murcia se estaban construyendo 1/3 de las “viviendas vacacionales” de toda España según los informes del sector. Actualmente presenta un 18,5% de viviendas vacías (INE-2011)

³ Según un estudio de la Cámara de Comercio y del Instituto de Estudios de Cajamar, Mayo de 2001, la mitad de los pueblos del interior de Almería podrían desaparecer en 20 años.

> Estas circunstancias se manifiestan también en el desempleo: más del 90% del paro lo registran 20 municipios de los 102 existentes, y en tan solo 3 municipios (Almería-El Ejido-Roquetas de Mar) residen el 60% de los parados.

Al mismo tiempo, se advierte una tendencia de mejora y nuevas oportunidades de equilibrio territorial. Las razones provienen, entre otras, del apoyo decidido de las administraciones públicas, del trabajo de los agentes de desarrollo, la llegada de población inmigrante, y de las posibilidades que ofrecen las NTIC para elegir el lugar de residencia por los valores medioambientales y de calidad de vida frente a las necesidades de proximidad física a los centros de desarrollo.



135

Estas circunstancias permiten afrontar el futuro con esperanza. Aunque es necesario prepararlo adecuadamente. Analizar sus fortalezas, y crear las bases necesarias para incentivar un desarrollo acertado.

Curiosamente, la mayoría de los municipios con riesgo a desaparecer según los índices de población, son los que ostentan una mayor calidad de vida según otros parámetros cuantificables.

1.2. TERRITORIO DE ACTUACIÓN: EL BAJO ANDARAX

El territorio denominado Comarca del Bajo Andarax agrupa a 7 municipios, Benahadux, Gádor, Huercal de Almería, Pechina, Rioja, Santa Fe de Mondujar y Viator.

En el contexto provincial las características de la comarca del Bajo Andarax la sitúan como un espacio estratégico en las comunicaciones regionales y en el área metropolitana de la ciudad de Almería.

Además del dinamismo propio de las zonas situadas en el entorno de las grandes ciudades, es una comarca que alberga el cruce de dos viales estructurantes de gran importancia: la A92 (regional Sevilla-Almería) y la transnacional E7 (corredor del Mediterráneo Cádiz-Málaga-Almería-Murcia-Valencia-Barcelona-Marsella).

Por otra parte es un espacio de transición entre los desarrollados espacios del litoral almeriense (poniente-capital y levante) y el interior de la provincia que amenaza erosión y despoblación.

Son municipios que han tenido en líneas generales un elevado desarrollo residencial e industrial, pero carente en otros atractivos necesarios para un desarrollo sostenible. No obstante, la vega del río alberga espacios naturales capaces de aportar ocio, esparcimiento y gestión medioambiental no sólo a sus habitantes sino a las grandes aglomeraciones urbanas cercanas.

Todo ello justifica su interés como territorio de estudio y acción de un proyecto que impulse Nuevos Yacimientos de Empleo.

Se adjunta plano de situación de la Mancomunidad y municipios que la integran:



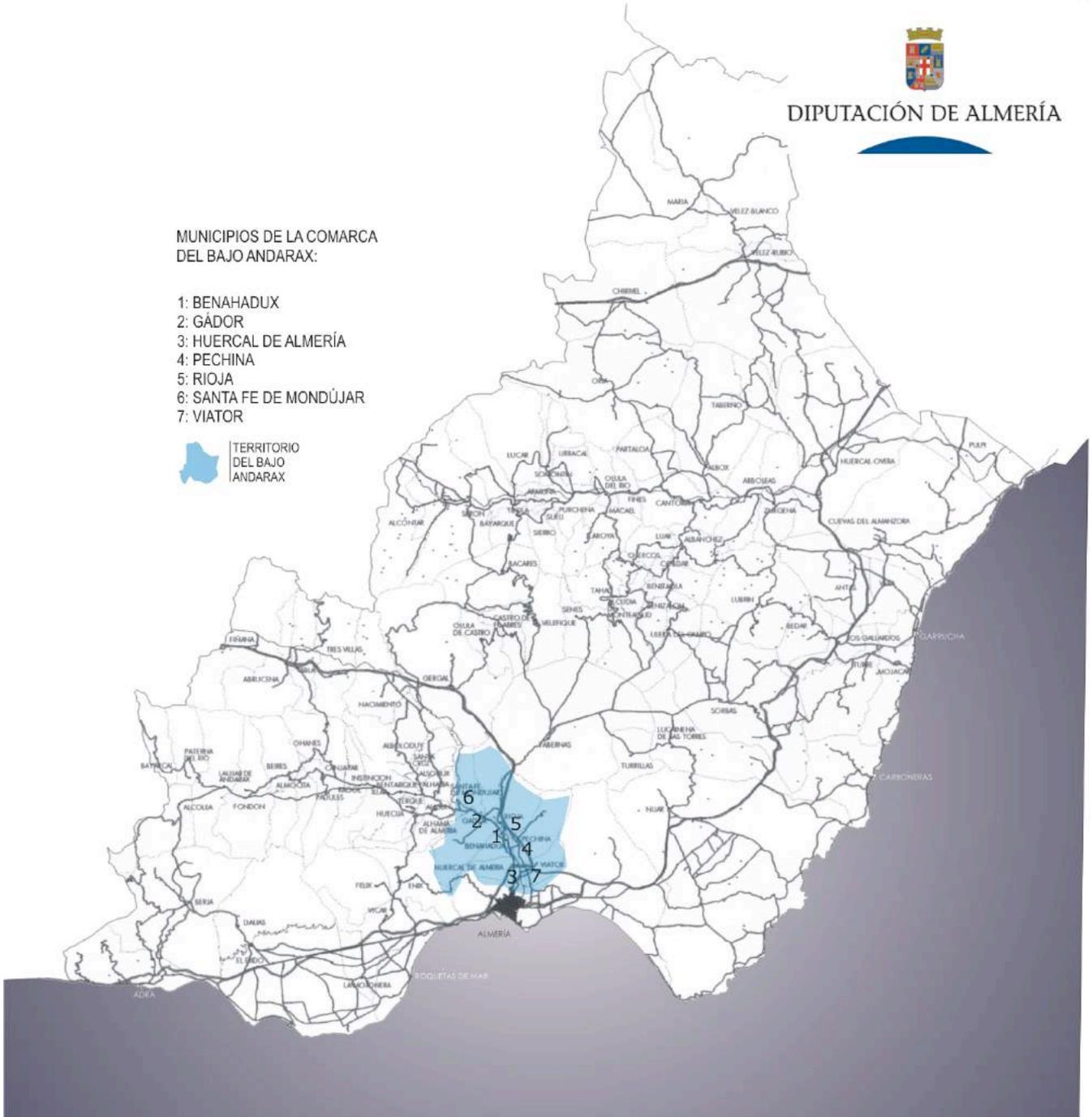
DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

MUNICIPIOS DE LA COMARCA DEL BAJO ANDARAX:

- 1: BENAHDUX
- 2: GÁDOR
- 3: HUERCAL DE ALMERÍA
- 4: PECHINA
- 5: RIOJA
- 6: SANTA FE DE MONDÚJAR
- 7: VIATOR



TERRITORIO DEL BAJO ANDARAX



COMARCA DEL BAJO ANDARAX EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA

0 10

100 Km.



El elemento estructurante de la comarca es el río Andarax, que desagua las cumbres de Sierra Nevada, y que atraviesa las poblaciones situadas en ambos márgenes con una amplia rambla, y espacio de fértil vega gracias al agua que conduce en el subsuelo.

La vega del río flanqueada por las áridas estribaciones de Sierra Alhamilla al levante y Sierra de Gádor al poniente configuran su característico contraste de paisaje.

1.3. RECURSOS ENDÓGENOS Y DEMANDAS DEL TERRITORIO

En el territorio del Bajo Andarax encontramos **recursos endógenos** sobre los que trabajar para satisfacer muchas de estas necesidades, entre ellos:

VIDA Y SOCIEDAD:



Ciudadanos y representantes políticos en la Mancomunidad | poblaciones tradicionales con ampliaciones recientes. Huercal de Almería

- Territorio con cruce de comunicaciones estructurantes; cercano a los grandes servicios de la capital, a las grandes infraestructuras de tren, aeropuerto, a la universidad...
- Núcleos urbanos que conservan cierto encanto de población rural.
- Poblaciones jóvenes en su mayoría, con viviendas nuevas, espacios verdes y equipamientos básicos.

SUELO INDUSTRIAL:



Espacio industrial muy desarrollado | espacio comercial ligado al automóvil | grandes comunicaciones de importancia regional

- Gran concentración y desarrollo de espacio industrial en uso; implica gran movimiento de personas para trabajar y para el comercio. (Huercal de Almería y Viator especialmente)
- Variedad en sectores y uso de las industrias: agroalimentario, talleres de oficios para la construcción, materiales,...
- Ubicación estratégica de actividades gracias a las autovías y grandes comunicaciones.

LA BASE MILITAR DE VIATOR:



- En la Base Militar de Viator se despliega la Brigada de la Legión “Rey Alfonso XIII” encuadrada en la fuerza de acción rápida, y protagonista de misiones de paz en todo el mundo.
- Aporta una referencia diferencial a Viator y a toda la comarca, constituyendo un recurso potencial específico regional y nacional si se trabaja en valores añadido.

RECURSOS CULTURALES y PATRIMONIALES:



Recreaciones históricas y restos arqueológicas en el poblado de Los Millares de Santa Fé de Mondujar | cortijos en Benahadux.

- Patrimonio cultural y vestigios históricos de gran valor en Los Millares (Santa Fe de Mondujar)
- Paisaje cultural estructurado en diversas rutas (senderos de Historia / paisajes del agua / caminos de hierro)
- Arquitectura popular, tradiciones y costumbres en la cercanía de grandes poblaciones de rápido crecimiento.

RECURSOS NATURALES Y MEDIOAMBIENTALES:



Panorámica de la vega fértil del Valle del Andarax a la altura de Santa Fé de Mondujar | palmeras en Pechina

- Contraste del paisaje de la vega fértil con la aridez de Sierra Alhamilla y Sierra de Gádor.
- La vega del río Andarax como elemento central y estructurante entre todas las poblaciones, capaz de asumir nuevos usos ligados al medioambiente.

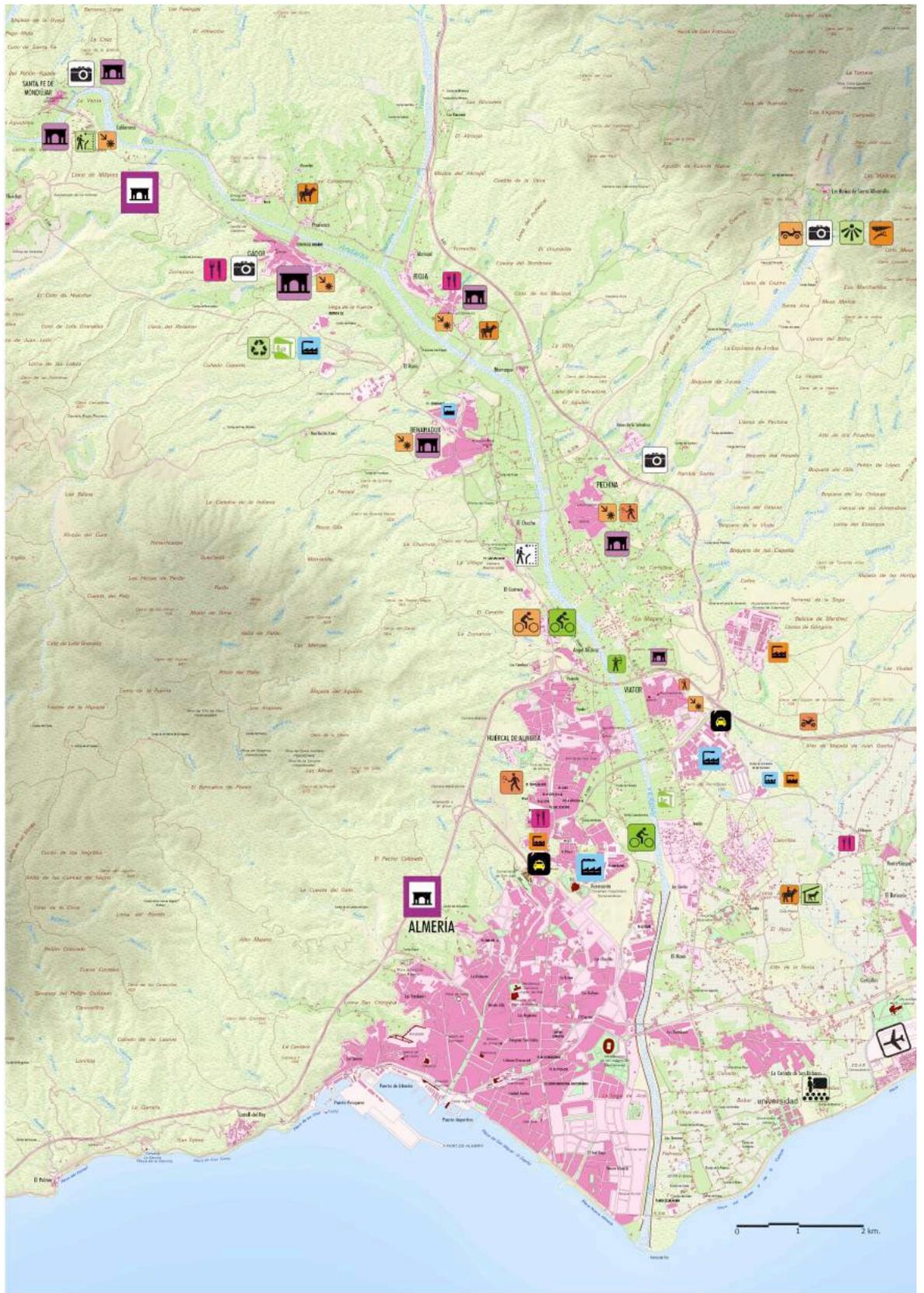
TURISMO Y OCIO:



- Nuevas infraestructuras, formación, diseño de rutas y publicidad realizada por el Plan Turístico de la Mancomunidad, que además cohesionan y relacionan recursos individuales de cada municipio.
- Territorio ideal para “escapadas” de medio día-día entero desde las grandes poblaciones de la provincia (conectado con autovía desde Almería capital, Roquetas de Mar, El Ejido, Vicar, Níjar,...)
- Territorio ideal para un turismo familiar, industrial, y didáctico de gran variedad temática.

No obstante, también encontramos **nuevas demandas sociales** en todos los ámbitos:

- **Necesidades de servicios de proximidad:** para una población cada vez más dependiente por los hábitos de vida y trabajo, dirigidas al cuidado de la infancia y de los mayores. Son también necesarias acciones que contribuyan a integrar y cohesionar la población.
- **Necesidades de mejorar el marco de vida:** aumentar la calidad de vida y de los servicios básicos para evitar la dependencia de la capital. Hay que actuar para que no sólo sea un territorio donde se resida y trabaje, sino que también ofrezca ocio, esparcimiento y cultura a los propios habitantes y a los que lo transitan.
- **Necesidades culturales y de ocio:** que revalorice el patrimonio y la cultura local, y reafirme las señas de identidad en el nuevo contexto de las Nuevas Tecnologías. Es un territorio capaz de aportar interés a las grandes poblaciones cercanas.
- **Necesidades medioambientales:** que gestionen los recursos naturales adecuadamente y los transformen en signo de identidad del entorno de la capital provincial, siendo conscientes de que la acción local conlleva repercusiones en la totalidad del planeta. .



- RECURSO CULTURAL
- RECURSO GASTRONÓMICO
- RECURSO DE OCIO-TURISMO
- RECURSO NATURAL
- RECURSO INDUSTRIAL-CIENTÍFICO

ANÁLISIS DEL TERRITORIO_
recursos
 EN LA COMARCA DEL BAJO ANDARAX
 (Almería)

PLAN
 INTEGRADO
 DE DESARROLLO
 URBANO



2. ANÁLISIS FÍSICO:

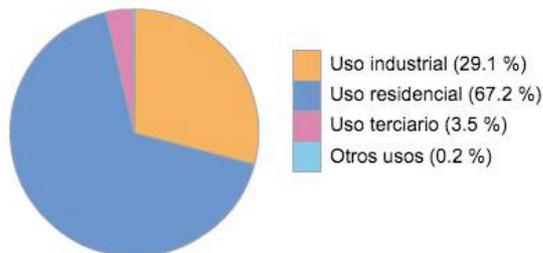
2.1. EDIFICACIÓN

La actividad inmobiliaria ha constituido un componente esencial de la actividad económica del Bajo Andarax en los últimos 20 años.

Actualmente casi el 70% de las edificaciones son residenciales, y un 29% de uso industrial, y donde más de la mitad de las edificaciones son recientes.

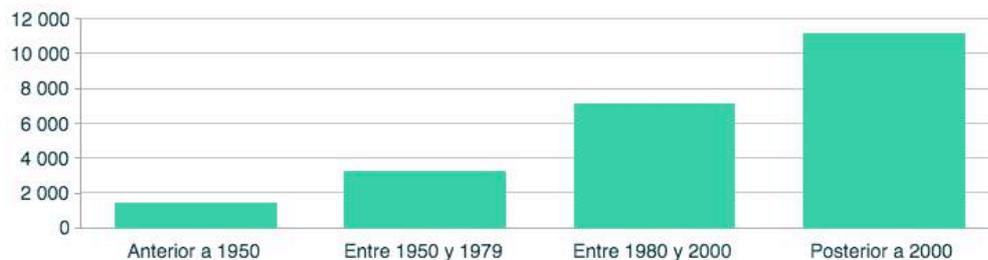


Usos 2014



Fuente: Dirección General de Catastro

Antigüedad 2014



Fuente: Dirección General de Catastro - 2014

2.2. VIVIENDA

Las características principales a nivel global de los 7 municipios del Bajo Andarax en materia de VIVIENDA son:

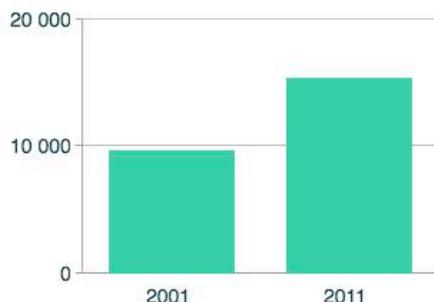
- La densidad de viviendas se ha doblado en la última década, por encima del crecimiento medio nacional. Entre estas, destacan el crecimiento del número de viviendas familiares.
- Esta actividad está muy intensamente localizada en los núcleos más cercanos a la capital: Huerca de Almería y Viator.



BAJO ANDARAX_ 7 municipios



Evolución de viviendas 2001-2011



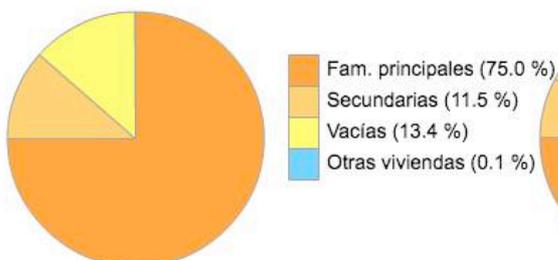
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Evolución de la densidad de viviendas 2001-2011

indicador	sel. 2011	sel. 2001	España 2011	España 2001
Fam. principales	79.4	36.2	50	41.5
Vacías	59.7	27.2	35.8	28.1
Secundarias	6	4.2	7.3	6.7

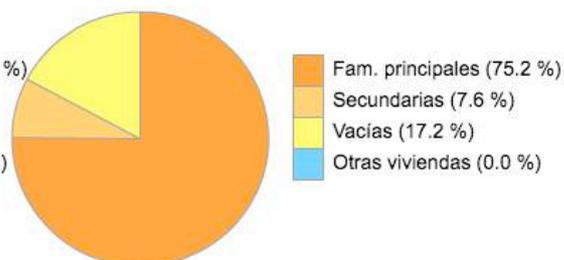
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - 2011

Viviendas según su tipo 2001



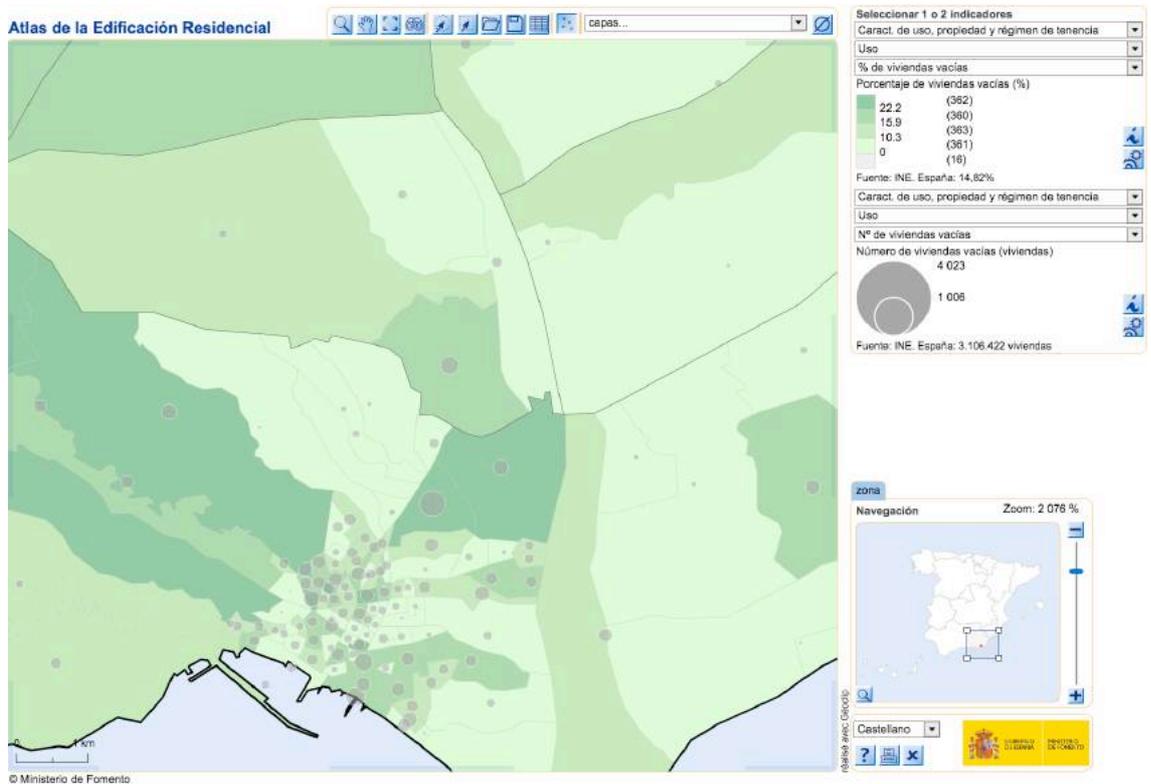
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Viviendas según su tipo 2011



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Sorprende no obstante el elevado porcentaje de viviendas vacías en un entorno de demanda de primera residencia, y se encuentra muy localizado en el municipio de Huércal de Almería.



Información acerca de la selección

	Nombre	% de viviendas vacías	Nº de viviendas vacías
1	Almería (06007)	6.06	50
2	Almería (06008)	13.7	133
3	Almería (06022)	43.47	163
4	Almería (06023)	12.75	70
5	Almería (06031)	14.89	63
6	Almería (06032)	5.16	18
7	Almería (06034)	34.97	477
8	Almería (06035)	8.64	66
9	Huércal de Almería (01001)	8.92	75
10	Huércal de Almería (01003)	8.16	67
11	Huércal de Almería (01004)	20.22	234
12	Viator (01001)	4.73	28
13	Viator (01002)	2.21	12
14	Viator (02001)	10.6	44

2.3. MOVILIDAD

En el PMUS (Plan de Movilidad Urbana Sostenible) de la Comarca del Bajo Andarax se ha realizado un diagnóstico cuyos datos generales son:

- El total de viajes en un día son 56.300, de los cuales el 73% se producen dentro del mismo municipio.
- El 73% de los viajes diarios realizados en el territorio de estudio se realizan en vehículo privado. Tan sólo el 22% de los mismos son realizados en modos no motorizados, y un 5% en transporte público.

MODO DE VIAJE		Viajes	% sobre Total
NO	Andando	11.892	21%
MOTORIZADO	Bicicleta	366	1%
TRANSPORTE	Autobús	2.560	5%
PÚBLICO	Taxi	90	0%
	Tren	43	0%
VEHÍCULO	Camión/furgoneta	625	1%
PRIVADO	Coche acompañante	1.738	3%
	Coche propio	36.702	65%
	Moto	1.934	3%
Otro	Otro	346	1%
Total general		56.296	100%

- El 40% de los trayectos se realizan por motivo de trabajo, y el 16% para realizar compras. El 26% son para la realización de gestiones personales, de los cuales 3 de cada 4 desplazamientos se realizan en coche.
- El 88% de los desplazamientos por motivo laboral utilizan el vehículo privado, y sorprendentemente también resulta este medio para el 55% de los realizados por motivo de estudio.
- La hora punta del día para los desplazamientos es de 9-11 horas.
- Los viajes en transporte público superan los 30 minutos en más de la mitad de los mismos. Ni siquiera la cercanía a la ciudad de Almería potencia su mayor frecuencia de uso. Los habitantes mayoritariamente califican la oferta de transporte público como deficiente, especialmente en horario de tarde. No existe un servicio de transporte público inter-comarcal entre los siete municipios.

- El 20% de los trayectos en coche son viajes de menos de 10 minutos de duración.
- La movilidad ciclista es prácticamente nula, salvo por motivo de ocio o deportivo. La conexión con la reciente ampliación de la infraestructura en Almería capital constituye una creciente demanda.
- La movilidad peatonal es escasa, especialmente debido a su escasa infraestructura que la haga funcional, la estrechez de las aceras y deficiencia de los cruces.
- El territorio se encuentra atravesado por la línea de ferrocarril Almería-Granada, la única comercial de la provincia en la actualidad, con apeaderos en Huércal de Almería, Benahadux, Gádor y Santa Fe de Mondújar.

Infraestructura para VEHÍCULOS ELÉCTRICOS:

En España se está impulsando mediante el IDAE (Instituto Nacional para la Diversificación y Ahorro Energético) el uso del vehículo eléctrico como medio alternativo y eficiente de movilidad principalmente urbana.

Entre las razones fundamentales destacan:

- Un vehículo eléctrico provoca aproximadamente la mitad de emisiones que uno de combustión interna (aunque no emiten contaminantes cuando circulan se tienen en cuenta las que se generan en el proceso de generación de la fuente de energía), lo que supone un ahorro del orden de 1,3 Tn /año de CO2 por vehículo.
- El consumo de electricidad es más barato que de combustible. Aunque el ahorro final depende del tamaño del vehículo, el ahorro económico es del orden de una quinta parte (1,5€/100km) respecto del vehículo de combustión convencional (6€/100km)
- Presenta una autonomía habitual entre 40-90 km lo que les hace especialmente útiles en trayectos urbanos diarios, o en el uso de flotas municipales que permitan su recarga habitual durante la noche.
- Mejora de la calidad del medioambiente urbano al evitarse ruidos y contaminación

No obstante, la venta de vehículos eléctricos no está cumpliendo las expectativas de hace unos años. En España se matricularon 811 turismos eléctricos en 2013 (0,06% del total de matriculaciones) y 1460 si se contabilizan además los vehículos comerciales, industriales autobuses o cuadríciclos, muy por debajo de los 13.170 de Francia.

Además de que su coste es del orden de un 30% superior al similar de combustión, el principal problema para su introducción masiva es la

escasez de puntos de recarga públicos, en cuya promoción tienen un especial cometido las administraciones públicas locales.

De los 775 puntos de recarga públicos que existen en España, en la provincia de Almería sólo hay 6 :

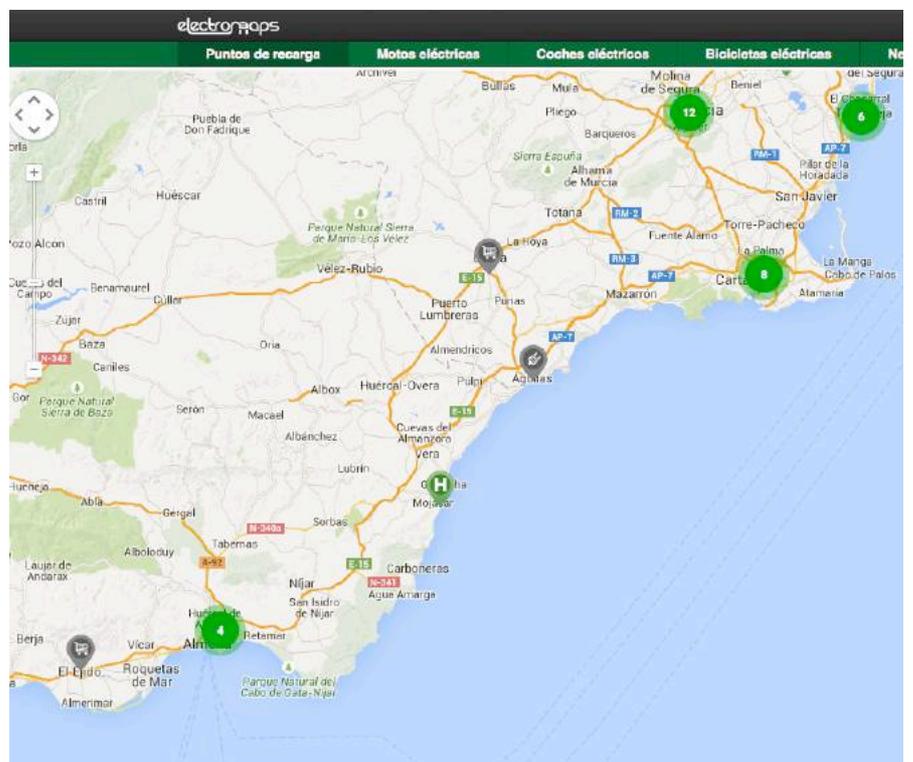
El Ejido (El Corte Inglés) Almería (Parque Tecnológico-PITA, Carrefour, Huércal de Almería (concesionario Syrsa Renault) en un concesionario de Vera y en Mojácar (Parador de Turismo).

Circunstancia poco competitiva en relación con las provincias limítrofes de Granada (30 puntos de recarga) y Murcia (40 puntos de recarga).

El impulso a la movilidad mediante vehículos eléctricos requiere la seguridad de una red de puntos de recarga públicos para ser una alternativa viable y funcional.

Sin embargo, el territorio del área metropolitana de Almería presenta altas potencialidades para el fomento del vehículo eléctrico.

Además, la carretera CN-340 en el término municipal de Huércal es la zona de la provincia con mayor concentración de concesionarios de coches. Aspectos de infraestructura de carga, difusión del uso de tecnologías limpias y ciertas medidas de discriminación positiva, fomento y apoyo serían bien acogidas por el sector fáciles de implementar en este territorio concreto.



3. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO:

3.1. CRECIMIENTO

Hace 50 años, Almería era una provincia situada entre las últimas en nivel de riqueza y desarrollo nacional. Actualmente presenta la 2ª tasa de actividad económica más elevada de ESP, muy por encima del resto de AND, cuya media es inferior a la española.

Almería cuenta actualmente con 667.635 (INE-2008) habitantes, y es la provincia andaluza donde más crece la población en un año, y la 5ª de ESP.

El crecimiento poblacional y de renta per cápita de la Provincia en el último tercio del SXX es reconocido como “el milagro almeriense”, despertando un gran interés a nivel socioeconómico.

- La aportación de la provincia al PIB (Producto Interior Bruto) de ESP se ha doblado en 50 años.
- Los almerienses han pasado de producir la mitad de lo realizado por un español medio en los años 50, a tener el índice mayor de AND y muy cercano a la media española a principios del S.XXI, y superamos la media nacional en el índice de Renta Familiar Disponible

ASPECTOS SOCIALES

Sin embargo, el 70% de esta población vive en municipios del litoral, de modo que de los 102 municipios de Almería, tan sólo 6 son mayores de 20.000 hab., y 34 son menores de 500 hab. con la seria amenaza del despoblamiento en la mitad de estos a medio plazo.

Este desequilibrio territorial es uno de los aspectos negativos del desarrollo acelerado acontecido.

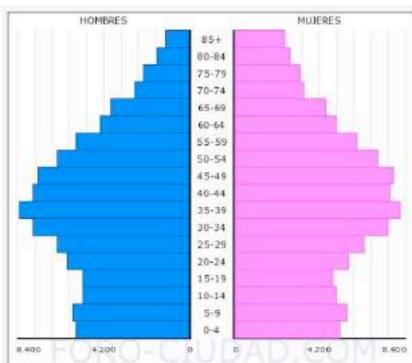
La pirámide de población de la provincia de Almería se sitúa entre los tipos de estructura expansiva y regresiva; con la mayoría de la población entre los 20 y 45 años.

En cuanto a las tasas de analfabetismo y de población con estudios superiores, los municipios de la mancomunidad de actuación tienen unos valores intermedios-bajos relativos a los de la provincia,

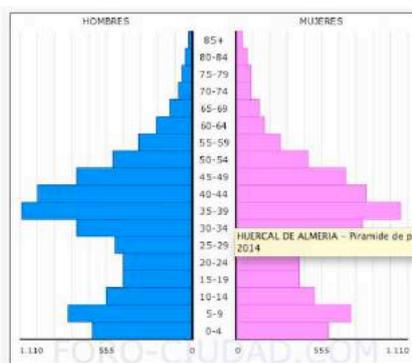
Por ello una de las estrategias claras del proyecto es recuperar a licenciados universitarios oriundos de la comarca para facilitarles el comienzo de una actividad empresarial en este territorio.

Las características peculiares del TERRITORIO del BAJO ANDARAX son:

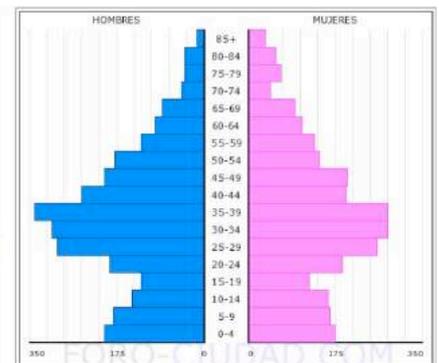
- Gran crecimiento de población en los últimos 30 años.
- No por crecimiento vegetativo, sino debido a llegada de flujos de población externos. El 90% de la población de Huerca de Almería no ha nacido en este municipio. De igual modo el 78% de la población de Viator procede de otro lugar de nacimiento.
- La densidad de población es menor que la media nacional.
- Los índices de envejecimiento, senectud y de dependencia de mayores son también inferiores a la media nacional.
- El crecimiento de población experimentado en el territorio es muy diferente si nos referimos al entorno metropolitano (Huerca de Almería, Viator, Pechina, Benahadux) respecto las zonas rurales más alejadas (Santa Fe de Mondújar)



INE 2014_ POBLACIÓN DE ALMERÍA



INE 2014_ POBLACIÓN DE HUÉRCAL de Almería

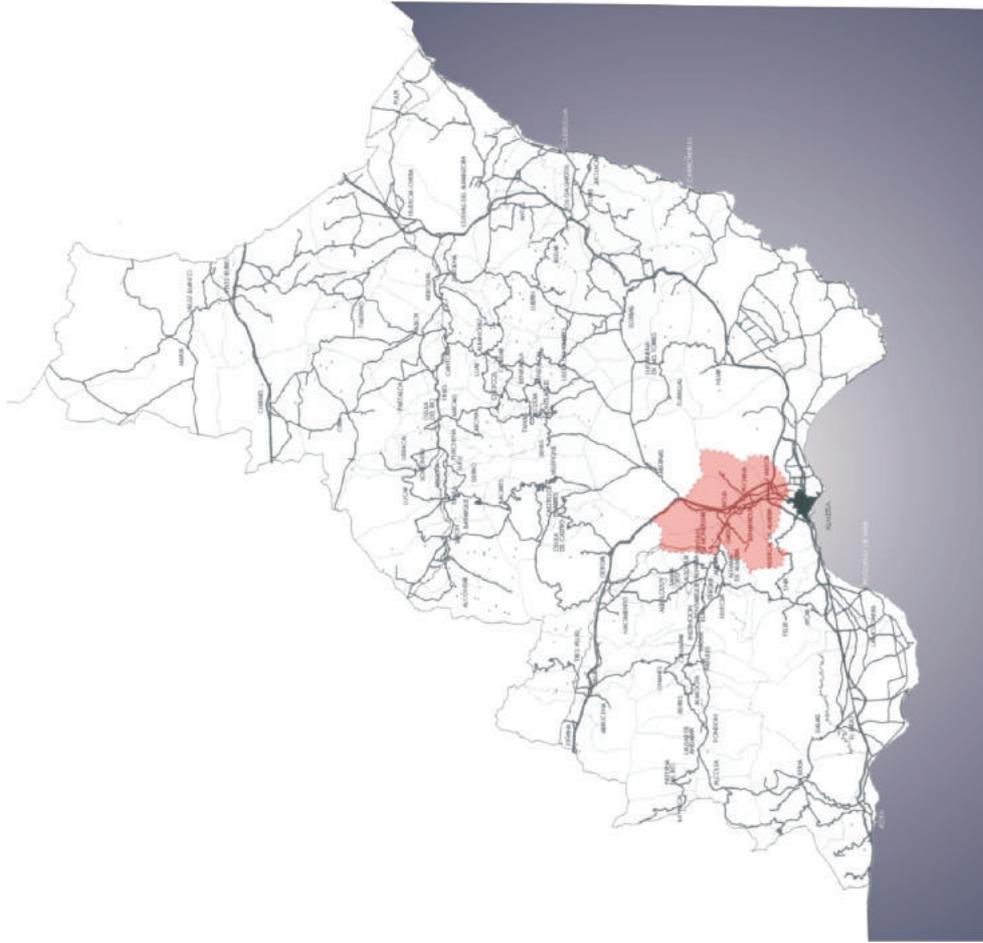


INE 2014_ POBLACIÓN DE VIATOR

BAJO ANDARAX + ALMERÍA: 33% de la población provincial en el baricentro de las zonas de mayor población y desarrollo económico provincial

ALMERÍA
PROVINCIA: + 4,75% población en 5 años

BAJO ANDARAX + ALMERÍA: +4,11%
en 5 años



PROVINCIA DE ALMERÍA_TERRITORIO DEL BAJO ANDARAX :

crecimiento desigual segun municipios	POBLACIÓN INE-2013	variación % 2008-2013 5 años	2003-2013 10 AÑOS	1993-2013 30 AÑOS
Almería (capital)	192.697	2,69%	11,17%	18,72%
Benahadux	4.222	9,66%	44,39%	76,36%
Gádor	3.226	1,12%	20,55%	26,26%
Huércol de Almería	16.442	14,91%	98,50%	313,95%
Pechina	3.736	3,27%	28,38%	56,91%
Rioja	1.397	-1,50%	15,17%	20,22%
Santa Fe de Mondújar	419	-21,96%	-8,11%	0,24%
Viator	5.600	16,27%	54,82%	95,60%
BAJO ANDARAX + Almería	227.739	4,11%	16,54%	27,90%
	32,57%			
PROVINCIA DE ALMERÍA	699.329	4,75%	27,97%	47,21%

4. ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL:

4.1. CICLO URBANO DEL AGUA

La importancia de las aguas subterráneas en este territorio ha sido determinante, y estos recursos han sido, históricamente, el soporte de casi la totalidad de las actividades económicas de la aglomeración.

Los recursos naturales disponibles han sido siempre escasos, y el conjunto de acuíferos que satisfacen las demandas presentan, en la actualidad, síntomas evidentes de sobreexplotación y alteración de la calidad del agua.

Sin embargo, desde el año 2005, la incorporación de recursos desalados ha dado un giro radical a la situación hidráulica de Almería, y en particular del ámbito estratégico.

Los recursos reutilizados procedentes de la EDAR de Almería en el Bobar están cifrados en 7 hm³. A medio plazo, está prevista la depuración integral de las aguas residuales del Bajo Andarax, mediante la agrupación de vertidos a través de la interconexión hidráulica de las poblaciones con esta EDAR y la instalación de un sistema de tratamiento terciario, con una capacidad máxima de reutilización de 20 hm³ anuales.

En esta situación, los recursos disponibles anuales en el ámbito totalizan los 104 hm³/año. En el escenario de la planificación, esta cifra se incrementa en 26 hm³ - procedentes de la desaladora de Almería y la ampliación de la EDAR del Bobar- lo que supone un total de 130 hm³ disponibles.

Las previsiones de demandas realizadas en la situación actual para los distintos usos del ámbito se cifran en 54,6 hm³ anuales, tomando como datos de cálculo los valores de mayor consumo de los estudios realizados, lo que arroja un exceso de agua de 49,4 hm³.

De estos consumos, la fracción asignada al regadío corresponde al 57,1% y el 41,8% al abastecimiento urbano. El 1,1% restante se considera incluido en el concepto de otros

4.2. RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS URBANOS

Los residuos urbanos de los núcleos del Bajo Andarax son tratados en la planta de recuperación y compostaje y vertedero de apoyo de Gádor.

Almería conduce sus residuos urbanos a la planta de tratamiento del Acebuche, ubicada en la falda de Sierra Alhamilla, al norte de la autovía.

Los municipios del Bajo Andarax, a excepción de Almería, forman parte del Consorcio de Gestión de Residuos Urbanos del Sector 2 de la provincia de Almería.

Existen dos plantas de transferencia en San Isidro y otra en Benahadux, fuera de servicio.

Los residuos agrícolas son gestionados y tratados por una empresa privada, ubicada al norte de la autovía, en el municipio de Níjar. No existe recogida selectiva de envases, alambres o plásticos.

El Plan Director de Residuos Sólidos de la Provincia de Almería ha quedado desfasado en relación con las previsiones de crecimiento del territorio.

4.3. CALIDAD DEL AIRE Y NIVELES DE RUIDO

El territorio de la aglomeración se ve recorrido por dos importantes vías de comunicación de alta capacidad como son la A-7 y la A-92, ejes potenciales de emisiones atmosféricas (ruido y gases).

Según datos del Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte del Ministerio de Fomento (PEIT), en España, el transporte por carretera es responsable del 23% del total de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) y del 37% de óxidos de nitrógeno (NO_x). El ruido provocado por el mismo repercute de forma muy negativa en la salud. Esta emisión de contaminantes tiene una fuerte incidencia en la calidad del aire en los núcleos urbanos.

Por otra parte, también queda asociado al incremento de la movilidad rodada, y sobre todo al transporte de determinadas mercancías, el riesgo de accidentes con graves consecuencias ambientales: fuga de gases tóxicos, derrame de líquidos contaminantes, explosiones e incendios.

El ruido, asociado al tránsito de vehículos en la red urbana, requiere de medidas correctoras que mejoren la calidad de vida del espacio residencial.

4.4. ZONAS CON DEGRADACIÓN AMBIENTAL

Se observan varios entornos con degradación ambiental :

- La inexistencia de depuración de las aguas residuales urbanas, tanto de zonas residenciales como industriales, y sus vertidos al río Andarax está conllevando un grave deterioro ambiental de la vega, que además está provocando graves repercusiones en la calidad de vida aguas abajo por la presencia de olores.

La falta de infraestructura se encuentra en vías de solución por parte de la Administración Autonómica, que se encuentra licitando las obras de conexión con la depuradora cercana de Almería.

- La presión urbanística en los entornos urbanos de la Vega del Andarax esta transformando su paisaje verde de vega fértil en edificaciones, zonas de almacenaje e invernaderos .
- Los bordes de los polígonos industriales. Algunos de ellos especialmente importantes por estar casi físicamente unidos a los espacios residenciales.
- Algunas zonas del espacio de la red viaria.
- Espacios abandonados o en espera de urbanización en los entornos urbanos.

Las zonas degradadas constituyen también una oportunidad para la regeneración del paisaje y la mejora del medioambiente urbano.

El incremento del espacio público y su recualificación mediante zonas verdes, arbolado, ordenación de las infraestructuras de tráfico y aparcamiento e incremento del espacio peatonal mejorarían los parámetros del medioambiente urbano, calidad de vida e integración paisajística.

4.5. EL PAISAJE Y LOS VALORES NATURALES

El paisaje está caracterizado desde muy antiguo por el contraste entre la vega fértil del río Andarax y la aridez de las Sierras Alhamilla y Sierra de Gádor que conforman el valle.

Pero además el río y sus amplios espacios naturales de Vega son el elemento central y estructurante del territorio.

Existe un sistema de espacios libres deficiente y desestructurado, del que la Vega del Andarax es su mejor oportunidad

Una de las claves de actualidad del territorio de la aglomeración es la escasa y débil estructura de los espacios libres, así como la escasez de parques de carácter supramunicipal.

El sistema de parques resulta insuficiente, discontinuo, y carente de elementos referenciales que pongan de relieve los elementos referenciales de la aglomeración urbana.

Sin embargo, el patrimonio natural del ámbito puede jugar un papel indiscutible en la conformación de un sólido armazón verde con función conectiva, capaz de estructurar el crecimiento urbanístico, a la vez que reforzar la definición de la identidad cultural del

ámbito.

La vega del río Andarax atesora todavía valiosos elementos del legado cultural que los sucesivos pobladores han ido dejando en este ámbito, si bien es cierto, que su integridad se ha visto seriamente dañada por la proliferación de invernaderos y edificaciones, en particular en el tramo del delta. Este eje fluvial se presenta como un corredor estratégico para establecer en torno al mismo un espacio libre de ocio de carácter metropolitano.

4.6. ENERGÍA

EL RETO ENERGÉTICO EUROPEO

La Unión Europea ha puesto en marcha para el año 2020 su Estrategia 20/20/20, que consiste en:

- Reducir un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero
- Obtener el 20% de la energía en fuentes renovables
- Aumentar en un 20% la eficiencia energética.

El conjunto de edificios existente en la Unión Europea consume más energía que el sector del transporte (33%) o el sector industrial (26%), según datos del IDAE. Nada menos que un 41%.

Asimismo, la Unión Europea reconoce que “la reducción del consumo de energía y el uso de energía procedente de fuentes renovables en el sector de la edificación constituyen una parte importante de las medidas necesarias para reducir la dependencia energética y las emisiones de gases de efecto invernadero”.

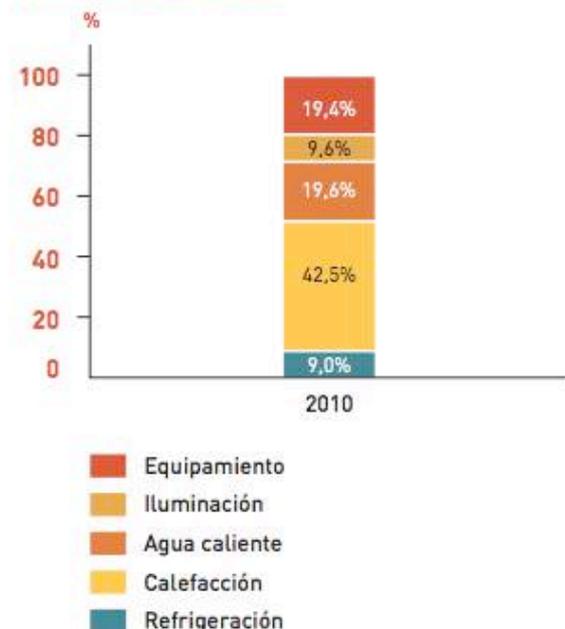
Para los próximos años, España ha fijado unos objetivos de eficiencia energética concretos:

- Reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) un 15% respecto a 2005.
- Reducir un 20% la intensidad energética que se consume en la actualidad.
- Que un 20% de la energía final utilizada provenga de energías renovables.
- 35% de inversión en rehabilitación sobre la inversión en nueva construcción.

Actualmente las renovables representan un 15,1% del consumo bruto final de energía tras un intenso esfuerzo en crecimiento.

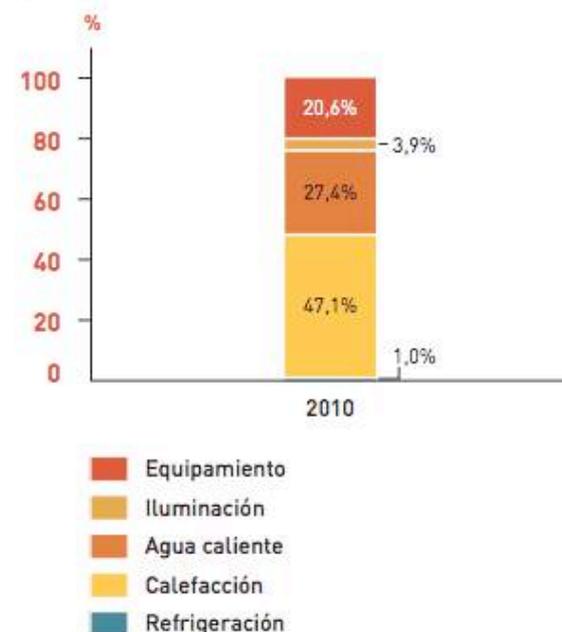
La vivienda media española emite 14 kilos diarios de CO2 a la atmósfera, o lo que es lo mismo, 5 toneladas al año. Esta realidad se debe, principalmente, a la energía que consumimos, cuya factura asciende a 700€ de media /año /hogar.

Gráfico 9.4. Distribución del consumo en el sector Edificios (2010)



Fuente: IDAE

Gráfico 9.5. Distribución del consumo energía final sector Edificios doméstico (2010)



Fuente: IDAE

La aglomeración urbana se caracteriza por un alto consumo energético, protagonizado fundamentalmente por la capital.

La calidad del suministro es, por lo general, buena. Aunque requiere la puesta en funcionamiento de nuevas subestaciones de 132 kV y mejora del mallado.

ENERGÍAS RENOVABLES:

La producción de energía con fuentes renovables está presente en el ámbito, con un claro predominio de las instalaciones fotovoltaicas cuyo número asciende a 23 instalaciones construidas con una potencia total instalada de 25.132 kW;

El potencial para la instalación de nuevas plantas de energías renovables es muy alto en la zona. En su entorno hay previsto, en distinto estado de tramitación, 27 plantas fotovoltaicas (12,6 MW), 2 parques eólicos en Níjar (28,5 MW) y una planta de biogás (1 MW).

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR MUNICIPIOS (DATOS 2009) Y POBLACIÓN		
Municipio	Consumo (MWh)	Población
Almería	627.291	188.810
Benahadux	12.735	3.940
Gádor	83.384	3.244
Huércal de Almería	60.124	14.937
Níjar	131.367	26.516
Pechina	10.753	3.690
Rioja	4.094	1.389
Santa Fe de Mondújar	4.796	485
Viator	32.300	4.860
Total	966.844	247.871

INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS		
Municipio	Nº instalaciones en funcionamiento	Potencia (KW)
Almería	11	3.537,9
Benahadux	1	10.600,0
Gádor	1	77,5
Níjar	4	401,8
Rioja	1	10.000,0
Viator	5	514,9
Total	23	25.132,1
BIOMASA (EN FUNCIONAMIENTO)		
Municipio	Nº instalaciones en funcionamiento	Potencia (KW)
Níjar	1 (Albaida Recursos Naturales)	1.700,0
BIOCOMBUSTIBLES (EN FUNCIONAMIENTO)		
Municipio	Nº instalaciones en funcionamiento	TEP
Níjar	1 (Albabio)	5.400,0

Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

POSIBILIDADES DE REHABILITACIÓN ENERGÉTICA

Nuestras calefacciones y aparatos de aire acondicionado suponen 2/3 del consumo total de energía de un edificio. Pero eso no significa que el despilfarro se produzca al consumir electricidad; el consumo elevado se debe fundamentalmente a la falta de un correcto aislamiento, tanto de muros y cubiertas como de huecos acristalados.

Un edificio energéticamente eficiente se consigue principalmente mediante tres tipos de acciones complementarias :

1. Reducción de la demanda de energía.

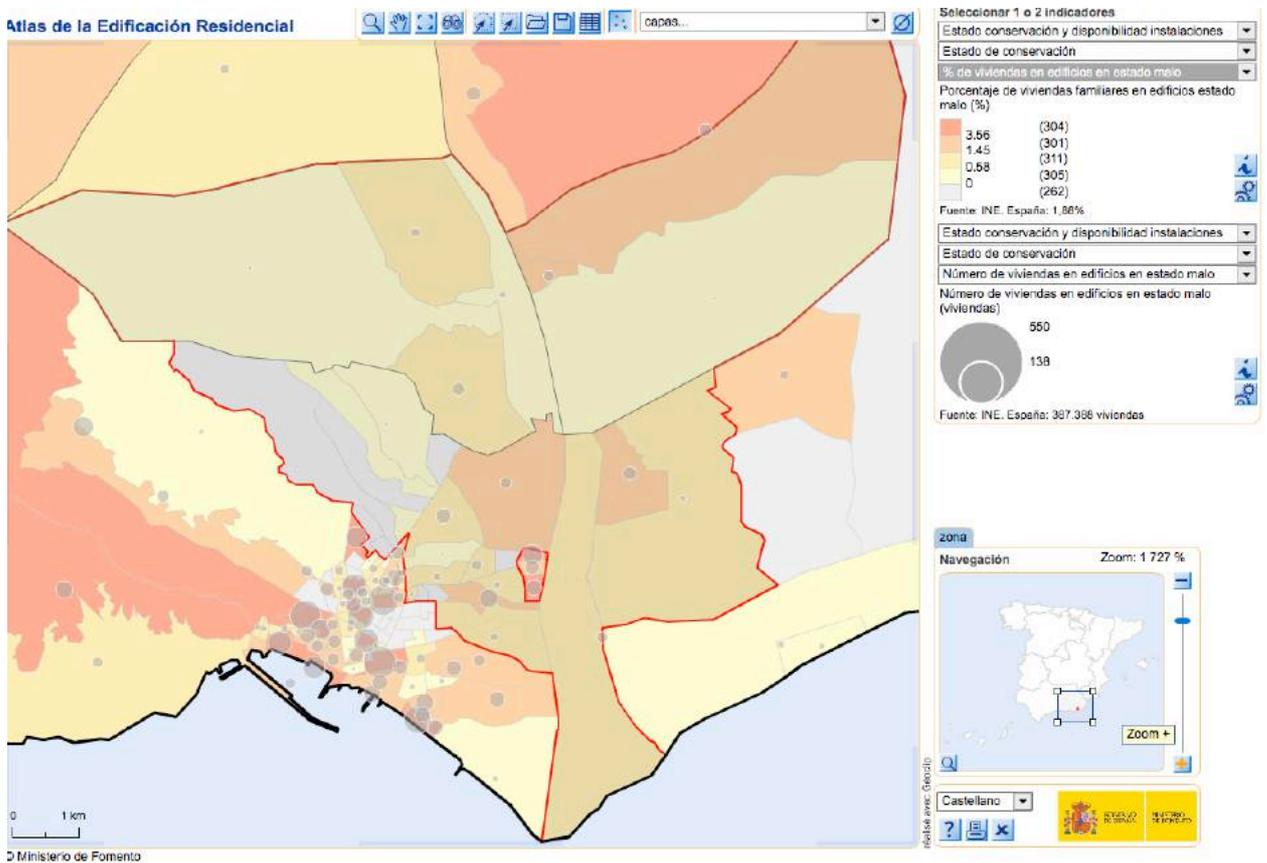
Consumir lo estrictamente necesario y racionalizar el uso de la energía requiere en primer lugar actuar decididamente en reducir la demanda.

2. Uso de energías renovables.

Escoger y utilizar siempre que sea posible energías renovables, que provengan de fuentes limpias, es otro tipo de acción clave para el ahorro energético.

3. Equipos eficientes.

El tercer grupo de medidas se dirige a utilizar equipos de producción de frío o calor con máximo rendimiento energético. Aunque las tecnologías actuales ofrecen altas eficiencias, las medidas pasivas de diseño y construcción son las primeras que se deben abordar.



Atlas de la Edificación Residencial: % de viviendas en estado malo | nº de viviendas con mal estado de conservación

En el ámbito de la estrategia, la gran mayoría de la edificación es reciente en su construcción, aunque en determinados barrios de Huerca, Viator y algunos tradicionales de Almería podrían plantearse operaciones de rehabilitación energética integradas con programas sociales y de infraestructura.

AHORRO ENERGÉTICO EN MOVILIDAD URBANA

La movilidad urbana es otro de los sectores clave en el que se puede actuar desde el municipio para reducir la demanda de energía y emisiones nocivas al medioambiente, además de los beneficios para el confort que conlleva la eliminación de ruidos y mejora de la calidad del aire.

La mejora energética a través de la movilidad urbana la proponen desde el PMUS del Bajo Andarax almeriense y en el PMUS de la ciudad de Almería principalmente mediante los siguientes objetivos:

- Reducción en el uso del vehículo privado un 13,86% y formación en conducción eficiente.
- Aumento de la movilidad no motorizada (peatonal y en bicicleta) en un 5%.
- Mejora del uso del transporte público, incrementando su uso en un 7,6% y mejora en la eficiencia energética de éste y de la flota municipal; mediante un plan de renovación con otros de nuevas tecnologías más limpias y menos contaminantes (el uso de biocombustibles, vehículos híbridos, eléctricos,...)
- Implantación de puntos de recarga eléctrica y medidas para el fomento del vehículo eléctrico

Estiman para un escenario futuro en 2020 si se llevan a cabo las medidas del PMUS un descenso de las emisiones de gases contaminantes del orden del 8% respecto al actual y 50% de reducción respecto al escenario tendencial.



HUÉRCAL de Almería y VIATOR_ la Vega y las vías de comunicación como límites urbanos

5. ANÁLISIS ECONÓMICO Y DE COMPETITIVIDAD:

5.1 ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO

Se describen los principales datos de ámbito socioeconómico y de empleo, relacionando los municipios del territorio de actuación con el resto de la provincia y con los niveles regionales y nacionales.

MERCADO DE TRABAJO LOCAL

Si la situación actual de crisis económica y desempleo está afectando gravemente a ESP - *que ya ha alcanzado una tasa de paro doble que la media europea*- las consecuencias se están sufriendo especialmente en la provincia de Almería.

Debido a algunas características de su modelo productivo, (como la dependencia del sector cíclico de la construcción), se ha producido el drástico cambio entre encontrarnos hace 10 años con la menor tasa de paro de Andalucía, y entre las 10 provincias españolas cercanas al “pleno empleo”, a ser la 2º provincia en tasa de desempleo de todo el territorio nacional (EPA-4T/2014).

Además, la provincia de Almería presenta simultáneamente la 4ª Tasa de Actividad de ESP y la 2ª Tasa de Paro a nivel nacional, lo cual significa:

- Que es una provincia con población muy dinámica y joven, en la que la mayoría están trabajando o buscan trabajo
- Pero es una provincia en la que el mercado no está absorbiendo a los que se quedan sin empleo y lo están buscando, ni a los que lo buscan por vez primera.

Analicemos sus características, con especial referencia al territorio del Levante almeriense.

EL DESEMPLEO

Uno de los factores principales para este análisis es el paro. La medición de un fenómeno tan complejo como el desempleo es abordado en España básicamente por dos vías;

- la primera a través de la Encuesta de Población Activa (EPA), homologada con los países de nuestro entorno y realizada por el Instituto Nacional de Estadística;
- y la segunda, no menos importante, parte de un registro administrativo en el que prima el principio de voluntariedad en la inscripción como demandante en el Servicio Público de Empleo (que en AND. es el SAE).

En el primer supuesto hablaremos de **paro estimado**, y en el segundo de **paro registrado**.

La tasa de **paro estimado** (EPA-4T/2014) en la provincia de Almería es del 35,7%, (2ª de ESP), muy por encima de la tasa media nacional del 23,70 %, y algo por encima de la media regional (Andalucía: 34,23%) en el mismo periodo.

La EPA : es un informe trimestral del INE. Tiene como finalidad principal el conocimiento de la actividad económica en lo relativo a su componente humano. En este método se consideran paradas todas las personas de 16 años o más que estén sin trabajo, en busca de trabajo o disponibles para trabajar. Dado que las definiciones y criterios utilizados respetan los adoptados por la OIT, permite la comparación con datos de otros países (EUR espacialmente). Se obtienen resultados detallados para el conjunto nacional, comunidades autónomas y las provincias. Sin embargo, la EPA no permite llegar hasta el nivel comarcal ni municipal

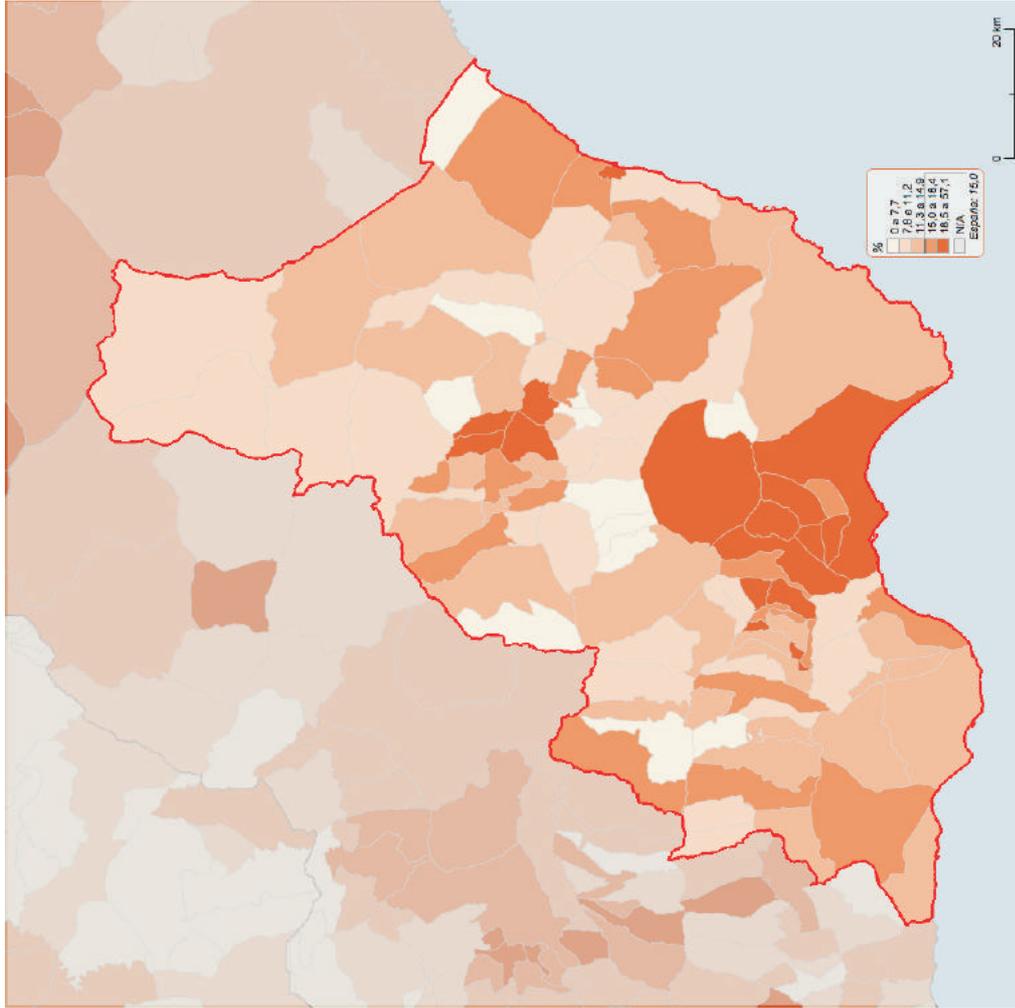
El **paro registrado** (SAE-enero 2015) en la provincia de Almería es de 76.608 personas paradas, (y 81.381 DENOS), que suponen un crecimiento de un 20,63% respecto de hace cinco años.

Hay que tener en cuenta que:

- Los datos estadísticos de la EPA y los del SAE no coinciden, porque se miden de modo distinto. La EPA es un dato estadístico trimestral, es comparable y alcanza hasta el nivel provincial. El paro registrado es mensual, se basa en el registro voluntario de demanda de empleo, alcanza hasta el nivel municipal y no es comparable entre países.
- Para el diseño de proyectos de desarrollo y políticas activas de empleo en un territorio (programas de formación, proyectos de escuelas-taller o similares...) suelen interesar los DENOS. DENOS: (demandantes de empleo no ocupados): incluye parados registrados + trabajadores eventuales agrarios subsidiados (TEAS), + OTROS DENOS (los estudiantes (en enseñanza oficial reglada y <25 años o demandantes 1er empleo)+ demandantes de empleo coyuntural (el de menos de 3 meses), + de los de empleo de jornada reducida) + los que demandan servicios previos al empleo (estos es discrecionalidad de cada CCAA contarlos aquí o en DAP)+ los que han rechazado acciones de inserción)

Para poder analizar y comparar el desempleo a nivel municipal suele resultar de utilidad describir el porcentaje de población parada respecto de la población en edad de trabajar (entre 16 y 64 años).

Los municipios del Bajo Andarax presentan de media un 19,3% de población parada respecto de la población entre 16-64 años.



**PROPORCIÓN DE POBLACIÓN PARADA
RESPECTO DE LA POBLACIÓN
entre 16 a 64 años**

ESPAÑA: 15%

ANDALUCÍA: 18,3%

ALMERÍA PROVINCIA: 15,8%

**BAJO ANDARAX
+ALMERÍA-ciudad:
19,3%**
(hace 10 años estaba en 5,5%)



Proportión de población parada, 2013
Proportión de población parada sobre al población de 16 a 64 años

fuente: ISTAT © INMATERIA FORMIO

Pero además las características de los desempleados actuales en Almería son peculiares respecto de su entorno. Las más importantes son:

LOCALIZACIÓN:

1. El 60% del paro a nivel provincial se concentra en tan sólo 3 municipios: Almería capital, El Ejido y Roquetas de Mar.

Se expresa de nuevo ese desequilibrio territorial en la provincia, ya que además el 90% de los parados registrados residen en tan sólo 20 municipios de los 102 de la provincia.

De esto podríamos deducir:

- > Que posiblemente las acciones y planes urgentes deban ocuparse principalmente de los municipios de mayor concentración,
- > Y que en las zonas del interior no existe paro porque es muy baja la actividad; (hay poca población absoluta en edad de trabajar), lo cual no significa que debamos despreciarlas a medio plazo, ya que, las acciones en estos territorios pueden ayudar a la urgente necesidad de fijar la poca población activa en el mismo, y además tienen la potencialidad de ofrecer nuevas oportunidades de empleo para el resto de los demandantes, (contribuyendo a la diversificación del empleo y a un mayor equilibrio territorial).

EDAD y GÉNERO:

2. El 60% del desempleo se concentra en la edad de 25 a 44 años, y entre éstos la mayoría entre 30 y 34 años.

Además un 11% son menores de 25 años, y esto representa un dato significativo, ya que aunque en toda AND han descendido estos parados muy jóvenes, en AL siguen aumentando un 2%. En la Comarca objeto de actuación éste porcentaje de jóvenes parados es de casi el 6%, menor que la media provincial.

3. la distribución de género en el desempleo es bastante igualitaria, Incluso los hombres parados superan a las mujeres (en AL), al contrario que en el resto de AND. Aunque se debe tener en cuenta que todavía no es igualitaria la tasa de actividad, y en AL trabajan casi un 20% más de hombres que mujeres.

NIVEL DE ESTUDIOS:

4. El 55% de los desempleados a nivel provincial sólo tienen estudios secundarios terminados, y tan sólo un 7,8% tienen formación postsecundaria. Del resto, un altísimo porcentaje (el 83%) no tienen ni siquiera los estudios primarios terminados.

De estas variables podríamos deducir:

- > La dificultad de encontrar trabajadores cualificados en nuestra provincia, por debajo de la media andaluza y española.
- > La importancia justificada de la formación y cualificación en Almería mediante las políticas activas de empleo, y la necesidad de unir su estrategia a completar la educación obligatoria.

DURACIÓN DE LA DEMANDA:

5. El 22% de los desempleados lo son ya de larga duración, es decir, desde hace más de 12 meses. Y son cerca de la mitad de todos los parados actuales los que llevan más de 6 meses en esta situación, con progresión ascendente en toda AND.

ORIGEN GEOGRÁFICO:

6. en Almería han crecido un 55% los extranjeros desempleados en un año. Aunque ESP se caracteriza por ser uno de los países de EUR en que la inserción laboral de extranjeros es más equilibrada con respecto a los nativos, hay que tener en cuenta que AL dobla la media de población extranjera respecto a la media nacional, y triplica la media andaluza.

Otros datos interesantes son que en AL han crecido en el último año un 145% la afiliación de extranjeros al Régimen Especial de Trabajadores del Mar, y que el 70% de los desempleados extranjeros de nuestra provincia no tienen ni estudios primarios.

Pero además interesan otros aspectos del desempleo, como su situación respecto a los principales sectores productivos:

ANÁLISIS POR SECTORES DE ACTIVIDAD:

7. El 53% de los desempleados almerienses han trabajado anteriormente en el sector servicios. El siguiente sector que registra más paro en nuestra provincia es la Construcción (27%).

Pero además es conveniente resaltar que:

- Al observar la variación anual, el sector de la **construcción** es el que más paro ha generado en el último año en valores relativos. A nivel territorial, en 1 año se han triplicado los desempleados de este sector en Adra, El Ejido, Berja y Dalías y doblado en municipios de la costa de Levante
- La variación interanual de desempleados procedentes de la **industria** ha afectado especialmente a los municipios de la llamada Comarca del Mármol (+80%), y a los grandes municipios del poniente almeriense, aunque por debajo de la variación sufrida en la construcción.
- En el sector agrupado bajo el epígrafe **servicios**; ha existido una media de variación interanual del 20%, pero representa el mayor volumen de desempleados en términos absolutos, y en algunas zonas, como la Capital, representan más de la mitad de los parados
- El sector de la **agricultura** ha creado sólo un 6% de los desempleados actuales de la provincia, y en general la variación interanual no ha sido muy relevante, pero hay que tener también en cuenta que en algunos territorios representan en términos absolutos más de un tercio de la población desempleada, como en la comarca de Bajo Andarax, el alto Nacimiento, la comarca de los Vélez, y la parte más occidental del poniente almeriense.

8. Pero lo que más nos diferencia es, que en Almería, más del 10% de los parados están buscando su primer empleo, suponiendo la mayor tasa de AND.

Territorialmente destaca esta situación:

- En los municipios del territorio del Levante almeriense, donde la variación entre los parados sin empleo anterior en un año ha aumentado casi un 170%; por lo que se trata de territorios que no consiguen ofrecer oportunidades, especialmente a los jóvenes que se incorporan a la vida laboral.

La actividad económica indica aquella en la que el parado realizó su último trabajo. Los códigos, hasta el 31 de diciembre de 2008, son los correspondientes a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas aprobada por Real Decreto 1560/92 de 18 de Diciembre (CNAE-93).

Desde el mes de marzo de 2009 se aplica la nueva clasificación internacional (CNAE-09) aprobada por el Real Decreto 475/2007, de 13 de abril (BOE de 28 de abril de 2007), que ha producido una ruptura en la serie estadística, que no permite la comparación anterior por actividad.

Para conocer la estructura y dinamismo del Mercado de Trabajo se acuden a las características de la oferta, de la demanda y de los contratos realizados:

OCUPACIONES MÁS DEMANDADAS:

9. las ocupaciones más demandadas, en las que se apuntan los desempleados de la provincia de Almería son las correspondientes a Trabajadores No Cualificados (40%), seguidos de la ocupación de trabajadores cualificados de construcción e industria (18%). Sólo un 8% demanda que se les contrate como técnicos y profesionales de apoyo.

La ocupación en la que el demandante desea trabajar preferentemente, viene definida en la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO-94).

OFERTAS Y CONTRATOS:

10. las actividades económicas que están actualmente creando más empleo en nuestro territorio provincial son la Agricultura (16%) seguida de la Hostelería (más de la mitad del empleo para un trabajo no cualificado),
11. el 95% de los contratos de trabajo en el último mes han sido temporales (el 89% entre eventuales y por obra o servicio), a los que han accedido trabajadores con cierta experiencia y mayoritariamente con estudios al menos secundarios.

A nivel relativo, destaca una mayor contratación con relación a los puestos ofertados en: los trabajadores cualificados de agricultura y pesca, y en los técnicos científicos e intelectuales.

El análisis del mercado de trabajo se completa con las características provinciales de las empresas de economía social y trabajo autónomo, objeto de gran interés para este proyecto:

ECONOMÍA SOCIAL:

Andalucía es la comunidad española líder en empresas de economía social (cooperativas y sociedades laborales principalmente) con más de 9.000 empresas que mantienen 86.000 empleos.

En los últimos años, 1 de cada 4 empleos los generan las Empresas de Economía Social, que además constituye un 13% del PIB andaluz.

Durante los últimos años ha crecido por encima del 20% anual. En gran parte por la labor de fomento e impulso a esta forma empresarial que -sin duda- produce empleo y desarrollo.

En Almería, según datos ofrecidos por el Ministerio de Trabajo en 2008, existen 1.000 centros de economía social, que suman 7.889 puestos de trabajo. La distribución sectorial de este segmento empresarial en la provincia indica la importancia del sector servicios que aglutina al 53% de las empresas y de la construcción con el 20%. Las empresas dedicadas a la agricultura suponen el 14% y la industria concentra al 13%.

Entre 200-2004 se crearon en Almería 941 empresas de Economía Social. Un número de nuevas sociedades que suponen un crecimiento medio anual del 17%, muy por encima de la media nacional y superior al incremento del resto de empresas mercantiles.

EMPLEO AUTÓNOMO:

En la actualidad, el trabajo autónomo prolifera en los países de elevado nivel de renta, y en actividades de gran valor añadido, como consecuencia de la difusión de las NTIC y nuevos desarrollos organizativos, y constituyen una alternativa para personas que optan por materializar su deseo de emprender, o su autodeterminación.

Actualmente en ESP se trata de un colectivo en torno a los 3'3 Millones de trabajadores, lo que supone cerca del 16,7% de la población ocupada (mayor que el índice de la UE, en 15,9 % respecto población ocupada) y de notable importancia económica, ya que generan el 20% del PIB Nacional.

El 57,71% (INE-2005) de nuestras empresas son de titularidad personal, es decir; son personas físicas que ejercen una actividad económica por cuenta propia.

Además, el 94% de los autónomos que realizan una actividad profesional o económica sin el marco jurídico de empresa no tienen asalariados o sólo tienen 1-2.

Además hay que tener en cuenta las que son comunidades de bienes, o los miles de cooperativas o asociaciones que tienen un régimen jurídico y fiscal bien diferente del habitual de las sociedades mercantiles.

Otro dato es que en ESP en los últimos años, 1 de cada 4 trabajadores que se daba de alta en el RETA era extranjero.

En la provincia de Almería se contabilizan 57.890 autónomos (sept-2008), que representan el 21,7% de la población ocupada (es mayor, por tanto, que la media nacional)

No obstante, la situación de crisis actual que estamos viviendo está repercutiendo de modo especial en el trabajo autónomo. En 2008 el nº de autónomos españoles ha descendido a un ritmo 7 veces superior al del resto de la UE, perdiendo un 10,3% de empleos.(222.000 trabajadores).

CONCLUSIONES:

- el perfil mayoritario del desempleado almeriense, en este momento es: Hombre, entre 30 y 34 años, con nivel máximo de estudios secundarios, y que anteriormente ha trabajado en el sector servicios o en la construcción si está recién desempleado.
- Uno de los puntos más débiles es la falta de formación básica y cualificación profesional de los desempleados almerienses, que les hace más difícil su inserción.
 - > Por otra parte, el momento actual puede ser una oportunidad para mejorar este aspecto, si se atiende a la formación en los sectores emergentes que sean capaces de generar empleo estable a medio plazo, y a los territorios donde pueden materializarse estos nuevos empleos, como es el caso de las oportunidades del Territorio de Levante.
- la peculiaridad de que la provincia de Almería presente simultáneamente la 2ªTasa de Actividad de ESP y la 7ªTasa de Paro a nivel nacional significa que:
 - > es una población muy dinámica y joven, en la que la mayoría están trabajando o buscan trabajo
 - > pero el mercado no está absorbiendo a los que se quedan sin empleo y lo están buscando, ni a los que lo buscan por vez primera, y esto último resulta especialmente grave en la comarca almeriense del Bajo Andarax.
- En el Bajo Andarax casi el 70% de los parados proceden del sector servicios, y el 18% del sector de la construcción. Destaca además que casi un 40% del

desempleado es de edad madura, mayor de 45 años, con especiales dificultades de actualización y futuro laboral.

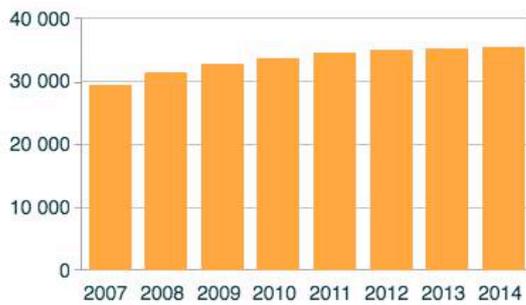
- Resulta necesaria y urgente una doble labor formativa, especialmente de reciclaje profesional de los trabajadores existentes y desempleados, y una decidida labor de ayuda al emprendimiento autónomo, posiblemente única oportunidad laboral para muchos de los actuales desempleados.



BAJO ANDARAX_ 7 municipios

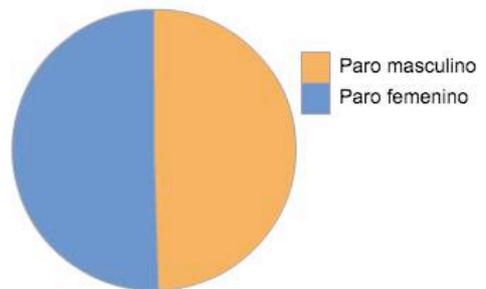


Evolución del número de parados



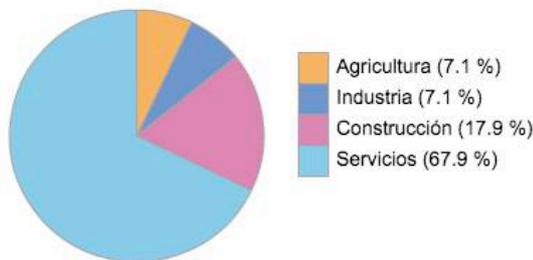
Fuente: Servicio Estatal de Empleo

Distribución de parados según sexo 2014

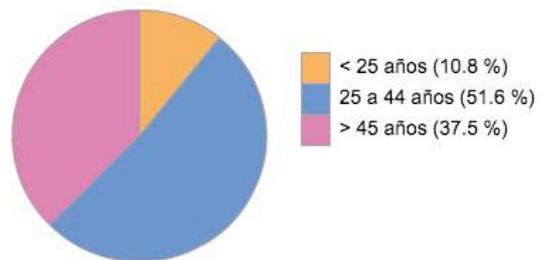


Fuente: Servicio Estatal de Empleo

Distribución de los parados según rama de actividad 2014



Distribución de los parados según grupo de edad 2014



6. SECTORES PRODUCTIVOS DEL TERRITORIO

El territorio la comarca del Bajo Andarax destaca el sector servicios, fundamentado en su ubicación estratégica en el entorno de la capital provincial.

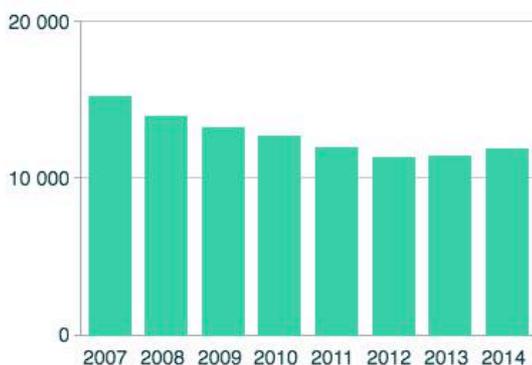
El sector servicios representa más de 75% de los trabajadores y más del 70% de los establecimientos, localizados especialmente en los numerosos polígonos industriales del área metropolitana de Almería.



BAJO ANDARAX_ 7 municipios

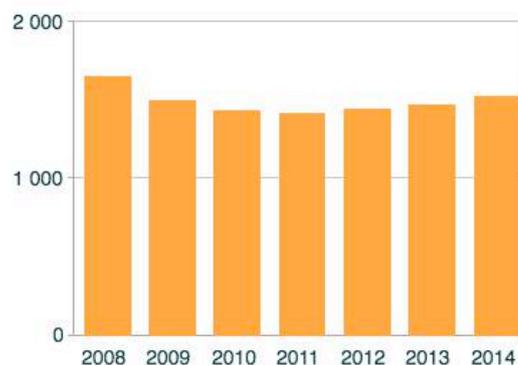


Evolución del número de trabajadores



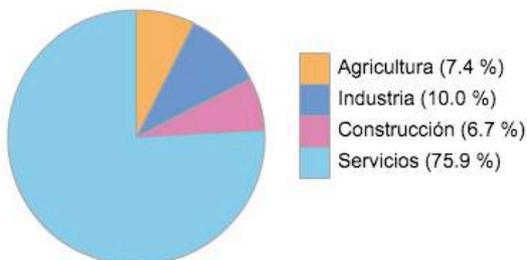
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Evolución del número de establecimientos



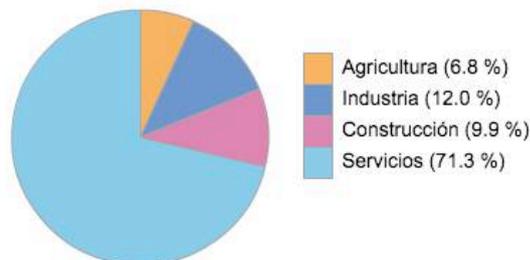
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Distribución de los trabajadores según rama de actividad 2014



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Distribución de los establecimientos según rama de actividad 2014



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

6.1 AGRICULTURA y GANADERÍA

Hablar de agricultura en la Provincia de Almería es referirse sobretodo a la producción hortícola en cultivos intensivos, conocidos como “invernaderos”.

Además, este tipo de agricultura se ha desarrollado con una estructura de producción familiar, por lo que no es un modelo basado en el capital o en la tierra (latifundios) como en la mayoría de las economías, sino en el trabajo.

Otro elemento muy llamativo es la persistencia de la rentabilidad de esta agricultura sin apenas ayudas oficiales. Esto se debe a múltiples factores, pero hay dos particularmente relevantes:

- La incorporación de la tecnología al proceso de producción (en estructuras de invernadero, en técnicas de cultivo, sistemas de riego, controladores ambientales y biológicos de plagas, semillas,...)
- Y la comercialización; (en 2005 AL protagonizaba la mitad de la exportación de alimentos de AND).

Todo ello constituyen fortalezas, frente a la asignatura pendiente de la ordenación territorial y medioambiental de un territorio rápidamente ocupado sin apenas planificación.

No obstante la amenaza principal la representa la competencia de terceros países, en producción y en precio.

Las propuestas de los expertos en este sector se pueden sintetizar en:

- Aumentar la inversión en industria auxiliar para la agricultura; como apoyo interior y como recurso de exportación a terceros países. Nuestro valor diferencial puede ser vender no sólo el invernadero, sino también la técnica de cultivo y el seguimiento y comercialización de los productos.
- Abordar todo lo relacionado con la tecnología de los alimentos, impulsando los productos envasados (o cuarta gama) y precocinados (quinta gama), a la vez que potenciando el campo de la agricultura ecológica y de alta calidad, y transferir los conocimientos a otros sectores relacionados como los del vino, pesca, ganadería,...
- Atender las nuevas necesidades y servicios que demanda el agricultor, convertido cada vez más en empresario. (entre ellos los de formación, comercial, de calidad, tecnológicos,...)
- Impulsar la agricultura ecológica en producción y comercialización, recurso que en el territorio de Levante puede convertirse en una interesante oportunidad económica

Las peculiaridades del territorio de Bajo Andarax en este capítulo se pueden sintetizar en:

- Fuerte desarrollo de invernaderos y actividad industrial relacionada en algunos municipios (Pechina)
- Impulso y fomento de investigación aplicada a la agricultura (instalaciones de Tecnova en Viator)
- Impulso reciente a comercialización basada en la naranja tradicional (Gádor, Benahadux)

Resulta necesario:

- Potenciar la agricultura ecológica como recurso económico de aprovechamiento viable en la Vega del Río; aprovechando sus singulares características y cercanía a los grandes centros de consumo.
- Promover las iniciativas de ámbito comarcal para el acopio y adecuado tratamiento de los residuos, especialmente en las zonas orientadas a horticultura intensiva.
- Evitar una ocupación dispersa del territorio.

Atención especial a las construcciones asociadas a la producción, industria y servicios anexos, así como al mantenimiento y aprovechamiento de los cultivos tradicionales. El paisaje de la Vega del Río es un gran valor del territorio

6.2. INDUSTRIA

La industria representa en este territorio el 12% de los establecimientos y el 10% de los trabajadores, siendo proporcionalmente mayor al resto del territorio provincial, excepto el de la comarca del mármol. No obstante, se caracteriza por una gran variedad; su localización estratégica en el entorno de las principales vías de comunicación lo han convertido en un territorio atractivo para actividades industriales ligadas al sector de la construcción (materiales y talleres de oficios), farmacéutica, agrícola, (...).

6.3. COMERCIO

- El sector servicios en este territorio representa el 71,3% del total de establecimientos, algo por debajo de la media española (81,6%), pero alberga la una gran concentración de municipios con alto porcentaje de este tipo de actividades comerciales, especialmente Huercal de Almería y Viator. La actividad relacionada con el sector automovilístico comercial se sitúa a la cabeza de la provincia de Almería.
- Sin embargo el número de actividades del comercio minorista es escaso en relación a otras zonas de mayor oferta, y muy dependiente de la cercana capital.
- El comercio mayorista resulta de interés provincial en este territorio por situarse la mayoría de los centros logísticos que sirven a Almería capital y a la gran población del Poniente almeriense.

6.4. TURISMO

A nivel provincial, el turismo se ha basado en una de nuestras fortalezas endógenas como es el benigno clima y las horas de sol a lo largo de todo el año, lo que ha constituido a este sector en un pilar de crecimiento.

- En los últimos 20 años se ha cuadruplicado el número de pasajeros en el aeropuerto de Almería, de los que más de la mitad corresponden a viajeros internacionales.

Aunque resulta una debilidad fundamental la falta de infraestructura de comunicaciones de acceso y de calidad con respecto a nuestros competidores. No obstante, el turismo ha sido clave en el despegue económico del levante y del poniente almeriense, pero en la comarca del Bajo Andarax no representa un pilar de crecimiento.

A pesar de los esfuerzos realizados en el Plan Turístico Comarcal (2009-2013) que creó nuevos Centros de Interpretación, señalización y potenciación de los recursos culturales endógenos en todos los municipios, la realidad es que mayoritariamente los equipamientos se encuentran cerrados, o con falta de personal y actividad.

En síntesis, para mejorar la cualificación de la oferta turística, resulta necesario:

- Clarificar el tipo de oferta turística y su estrategia. Posiblemente destinada al turismo familiar, escolar y de negocios, de estancia corta (pasar una mañana, o una tarde) y finalidad fundamentalmente didáctica.
- Diseñar fórmulas de gestión mancomunada que colaboren en su viabilidad.

- Diseñar actividades complementarias y específicas a la gran población de la capital y al turismo de modelo sol-playa ubicado en un radio de 30´ en coche (poniente y levante)

6.5. CONSTRUCCIÓN:

El territorio favorece la implantación de un nuevo modelo constructivo basado en la construcción sostenible

El intenso desarrollo de los últimos años ha estado catalizado por el sector inmobiliario. Entre las causas, además de por el aumento de la población, figuran la demanda residencial en el entorno de la capital.

La fuerte dependencia de este sector, de naturaleza insostenible por su variación cíclica y por la inmovilización de los fondos utilizados, constituye una fragilidad del modelo económico, y por eso protagoniza las principales consecuencias de la crisis actual en ESP, y se sufre especialmente en Almería.

- Otras debilidades propias de este sector en Almería son: que la obra pública se ha realizado en gran medida por empresas de otras provincias, / que la productividad está basada en mano de obra y cemento, con poca inversión en tecnologías./ y que además se ha realizado en general un urbanismo y gestión del territorio de poca calidad, sin planificar adecuadamente servicios básicos y sin atender necesidades sociales (como los espacios de reunión, de identidad, y equilibrio con el entorno)
- Las potencialidades económicas de este sector deben centrarse según los expertos en la calidad de las intervenciones, incidiendo especialmente en la rehabilitación de viviendas y mejora de los centros urbanos, en la eficiencia energética y construcción racional medioambientalmente sostenible, Y en la innovación permanente en materiales y sistemas.

En el Bajo Andarax este sector presenta especial importancia, debido al elevado número de trabajadores autónomos y PYMES dedicadas a la construcción que están ubicadas en sus municipios.

Actividades de formación y mejora del modelo aplicado en este territorio tendría una rápida difusión provincial.

7. ANÁLISIS SOCIAL:

Elevada aloctonía municipal

Uno de los índices sociales que más destacan de este territorio es la relación entre lugar de nacimiento y de residencia. El índice de Aloctonía refleja el % de la población que no es originaria de ella, y en este territorio el índice de aloctonía municipal es muy superior a la media nacional, especialmente por las poblaciones de Huercal de Almería y Viator que han aumentado espectacularmente su población por la demanda residencial en el entorno de la capital provincial.

Sin embargo, la mayoría de esta población procede de otras partes de la provincia, no de otros países como ocurre en las zonas litorales vinculadas al residencial turístico.

Población joven

Otra característica singular es la edad media de la población; bastante por debajo de la media nacional, y elevado índice de infancia.

Ello se debe fundamentalmente al atractivo del territorio como opción residencial para parejas jóvenes que comienzan su vida familiar y laboral en un entorno de precios más asequibles que los entornos urbanos consolidados, pero cercano a las facilidades de los grandes centros de población y consumo.

No existen focos de vulnerabilidad urbana

La vulnerabilidad urbana que presentan los barrios desfavorecidos se basan en índices socioeconómicos de renta, educación, o estado de la vivienda.

En nuestra geografía son a menudo ámbitos con gran concentración del colectivo gitano, aunque puede haber otros muchos con otras particularidades, como barrios antiguos o centros urbanos abandonados, ...etc.

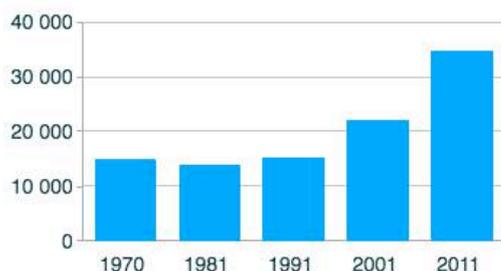
En el caso del Bajo Andarax no existen grandes focos de vulnerabilidad social, si bien algunos entornos urbanos tradicionales mantienen zonas con ciertos rasgos de deterioro urbano y económico que presentan otro tipo de problemática. No obstante, resulta clave su mejora puesto que gran parte del atractivo del territorio se basa en presentar una calidad de vida y de servicios al menos equiparable a su entorno inmediato.



BAJO ANDARAX_ 7 municipios

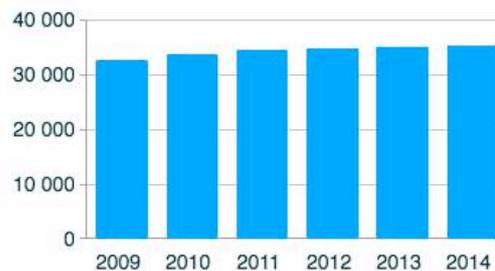
✕
📄
📄
➡
⊘
🗑️

Evolución de población censal 1960-2011



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Evolución de población padronal 2009-2014



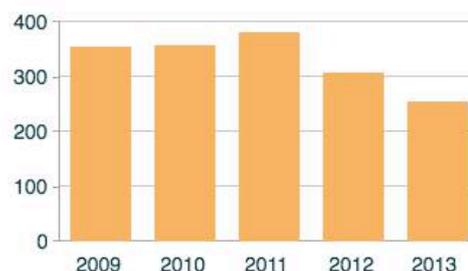
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Indicadores de estructura de edades

Selección	Selección 2014	España 2014
Índice de infancia (%)	20.4	15
Índice de envejecimiento (%)	9	18.1
Índice de senectud (%)	12.3	14.9
Edad media de la población	35.4	41.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - 2014

Crecimiento vegetativo 2009-2013



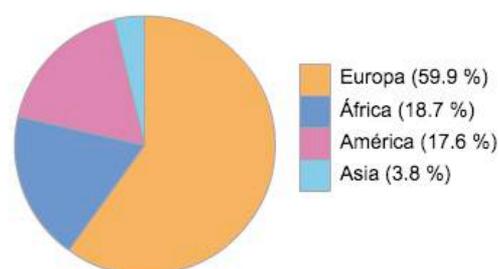
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Relación entre lugar de nacimiento y residencia

Selección	Selección 2014	España 2014
Autoctonía municipal	16.4	45.7
Aloctonía municipal	83.6	54.3
Autoctonía provincial	86.4	73.7
Aloctonía provincial	13.6	26.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - 2014

Distribución de población extranjera 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

8. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN:

POTAUA (2011)

Plan de Ordenación Territorial de la Aglomeración Urbana de Almería (POTAUA)

El Plan de Ordenación Territorial de la Aglomeración Urbana de Almería (POTAUA) promovido por la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, fue aprobado por Decreto 351/2011 de 29 de noviembre (BOJA nº 98 de 4-enero-2012).

Se trata de un Plan de Ordenación supramunicipal, que trata de concretar las determinaciones del POT de Andalucía

Incluye a los municipios de Almería, la Comarca del Bajo Andarax (Huércal de Almería, Viator, Benahadux, Pechina, Rioja, Gádor y Santa Fé de Mondújar) y Níjar.

Estrategias de especial interés:

- La puesta en valor del paisaje como recurso de ordenación y estructuración del territorio.
- El protagonismo del agua y la sostenibilidad del recurso.
- Abordar el reto de realizar un sistema de espacios libres que actualmente es deficiente y desestructurado
- La necesidad de reequilibrar las condiciones de movilidad, fomentando los medios de movilidad sostenibles.
- Afrontar el incremento de demanda energética y la implantación de renovables
- Aportar usos compatibles con el medioambiente en la Vega del Andarax.

PMUS BAJO ANDARAX (2011)

Plan de Movilidad Urbana Sostenible de la Comarca del Bajo Andarax

Diputación de Almería y la Mancomunidad del Bajo Andarax pusieron en marcha el proceso para la elaboración del PMUS con una metodología que incluía la toma de datos en el territorio y la participación ciudadana.

Estrategias de especial interés:

- Plan del Transporte Público : remodelación de líneas y servicios. Mejora en la dotación de paradas e información. Movilidad al trabajo.
- Plan de Movilidad Ciclista: itinerarios urbanos, interurbanos y dotaciones.
- Plan de aparcamientos: bolsas de aparcamientos disuasorios. Rediseño de calles.
- Plan de vehículos eléctricos. Red de recarga. Incentivos. Flotas municipales.
- Plan de concienciación de movilidad sostenible.

CIUDAD 21

Programa de Sostenibilidad Ambiental Urbana Ciudad 21 (Agenda 21 local)

La Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y la FAMP han desarrollado el programa Ciudad 21 .

Su finalidad es impulsar unas directrices regionales sobre la problemática del medio ambiente urbano, y su colaboración y cooperación con las entidades locales

Diputación de Almería ha impulsado la AGENDA 21 PROVINCIAL para crear un marco de colaboración para que los municipios menores de 5.000 habitantes desarrollen e implanten su programa de sostenibilidad ambiental.

Estrategias de especial interés:

- El IV Programa Marco de la UE “Hacia un Desarrollo Sostenible” destaca la necesidad de desarrollar Agendas 21 locales como instrumentos para elaborar diagnósticos ambientales con la participación de la comunidad local y diseñar planes de desarrollo sostenible en el territorio.
- Es necesario el desarrollo de algunos de los aspectos tratados en el programa ciudad 21 de cada municipio:
 - Programa de eficiencia energética municipal
 - Mejora en los sistemas de gestión y explotación del ciclo urbano del agua

Integración ambiental y restauración de zonas deterioradas

EIEL _DIPALME

Encuesta de Infraestructuras y Equipamiento Local (EIEL) de la Diputación de Almería

La EIEL nace en 1985 como método de trabajo impulsado por el Ministerio a nivel nacional para controlar el estado real de las infraestructuras y equipamientos de los municipios menores de 50.000 habitantes, con el fin de analizar sus carencias y necesidades y poder destinar los recursos económicos eficazmente.

Esta responsabilidad la han asumido las Diputaciones Provinciales, llevando a cabo su impulso, diseño y coordinación.

Interés específico:

La EIEL no es un plan estratégico ni de planificación propiamente dicho; pero es una eficaz herramienta de conocimiento de la realidad, y punto de partida indispensable para el diseño de acciones en el territorio, especialmente supramunicipal.

La información se encuentra volcada en un SIG (Sistema de Información Geográfica) estructurado de modo que se puede acceder a:

- Estado de la red viaria
- Estado de las redes de abastecimiento, saneamiento, depuración y demás infraestructura del ciclo del agua. Datos numéricos. Diámetros, materiales, capacidad, conservación.
- Descripción y estado de los equipamientos.

9. GOBERNANZA Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

Las nuevas formas de gobernanza se basan en la responsabilidad de los ciudadanos, la participación de todas las partes interesadas y un uso innovador del capital social.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) y el impulso a la administración electrónica garantizan la posibilidad de esta nueva gobernanza.

FORTALEZAS:

- En la Diputación de Almería existen entornos participativos para el impulso de la administración electrónica y utilización eficiente de los recursos públicos, en cumplimiento de sus competencias:
 - Entidad Gestora del Convenio Marco de Cooperación para la Implantación y Mantenimiento de la Red Provincial de Comunicaciones y Servicios de Teleadministración.
 - Utilización eficiente de los recursos públicos disponibles: TIC (Multientidad), compartir servicios e infraestructuras, implantación de una política global de compras.
 - Sistema en red de comunicaciones con los municipios de la zona, multicanal.
 - Visión integral de las necesidades de la zona y las actuaciones que se realizan desde las diferentes Áreas de la Diputación: empleo, formación, medioambiente, servicios sociales ...

- Los Ayuntamientos de la zona disponen de infraestructura de redes electrónicas, interconectadas con la Red Provincial que a su vez está interconectada con las redes públicas NEREA y SARA.

DEBILIDADES

- No obstante, La mayoría de los ayuntamientos de la zona no publican la información obligatoria que las entidades públicas deben poner a disposición de la ciudadanía.
- Existe una escasa participación de los Ayuntamientos de la zona en los órganos participativos del Convenio Marco, a pesar de estar todos adheridos al mismo, así como las mancomunidades y consorcios
- Existe un cierto desconocimiento e infrautilización de los recursos tecnológicos que la Diputación de Almería ha puesto a disposición de los municipios a través del Convenio Marco, y un desconocimiento práctico de la información que es necesario publicar, además de una resistencia al cambio.

- Como consecuencia la ciudadanía de la zona no dispone de unos canales ágiles y directos para su participación en la política local.
- Los Ayuntamientos pequeños tienen necesidad de apoyo técnico, económico y humano a su personal para la creación, mantenimiento y atención de servicios electrónicos e implantación de una cultura digitalizada.
- A nivel provincial, y con otras entidades, existe descoordinación de las actuaciones de dinamización y promoción con PYMES y ciudadanos.

Para potenciar la nueva gobernanza y mecanismos de participación resulta imprescindible consolidar las infraestructuras de la Red Provincial, pero sobre todo:

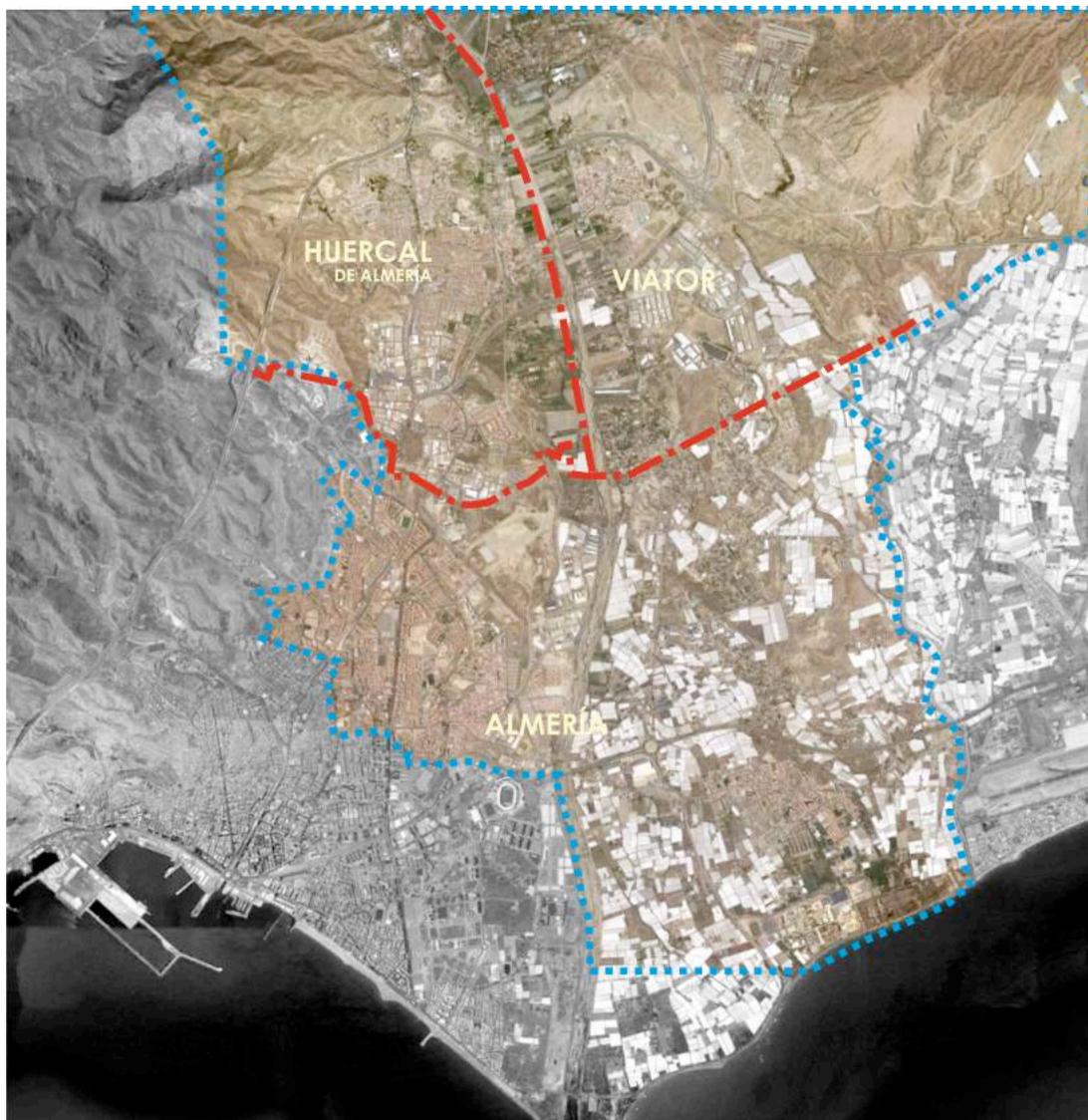
- implantar culturas de transparencia y participación.
- Abrir los servicios y la e-administración a las poblaciones dispersas y de pequeños núcleos.
- Incrementar el uso de los servicios públicos electrónicos: disponer de un catálogo de los servicios electrónicos que se ofrecen al ciudadano, como alternativa al canal presencial y el papel.
- Reforzar la confianza del ciudadano en su Ayuntamiento y en los procedimientos electrónicos
- Reutilización de la información pública
- Mejorar la eficacia y eficiencia de las políticas públicas
- Consolidar la Alfabetización digital e introducir el uso de las tecnologías en los colegios de la zona
- Aportar soluciones TIC específicas adaptadas a las necesidades de sectores productivos insuficientemente atendidos por la oferta TIC actual.
- (...)

10. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

El ámbito de actuación del PIDU es la totalidad de la comarca del Bajo Andarax, sobre el que se plantea el análisis y las propuestas de actuación.

No obstante, en atención a la descripción de las áreas urbanas funcionales descritas por el Ministerio de Fomento en orden a las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado a cofinanciar con fondos FEDER, merece ser destacada en este territorio:

- El área urbana contigua o conurbación formada por Huerca de Almería, Viator y la corona norte-este de Almería capital, conformando una zona de población mayor de 50.000 habitantes, que comparten una problemática y retos comunes, de gran interés y oportunidades urbanas, económicas y sociales.



DAFO

PIDU 2014-2020

DIAGNÓSTICO
del territorio
por ejes temáticos

Debilidades
Amenazas
Fortalezas
Oportunidades



INNOVACIÓN y ACTIVIDAD EMPRESARIAL

1.1

FORTALEZAS:

- Ubicación estratégica a nivel regional
VIATOR: enlace A92 y A7 de gran importancia para la logística
- Cercanía a principales Centros de Investigación (Universidad de Almería, PITA,...)
- Gran superficie de suelo industrial
en VIATOR
y HUERCAL DE ALMERIA

DEBILIDADES:

- Crisis en el sector de la construcción y auxiliares
VIATOR: cierre de numerosas empresas en polígono
- escaso movimiento asociativo empresarial
- dificultades de financiación para PYMES y autónomos
PECHINA: falta de suelo urbano industrial y zona agrícola sin buenos accesos.

OPORTUNIDADES:

- Gran potencial para el desarrollo de energías alternativas y renovables
- Potencial para la agricultura ecológica (cercano a grandes focos de consumo)

AMENAZAS:

- zonas colindantes altamente competitivas
- obsolescencia y falta de funcionalidad del espacio industrial
- grandes centros comerciales en el entorno



FORMACIÓN y COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO

1.2

FORTALEZAS:

- Existencia de Centros de Formación y Centros CADE
 VIATOR: centro de formación Sector 4A (2009)
 ALMERÍA: centro de formación sector 20 y 2 CADE
 HUERCAL DE ALMERÍA: centro CADE (apoyo emprendedores)
- Se desarrolló un proyecto de NYE en 2010-2013 promovido por Mancomunidad BA.
- Centros Guadalinfo.

DEBILIDADES:

- Baja formación para gestión empresarial
- Falta de recursos para reciclaje profesional y aumento de la competitividad
- Desempleo
 VIATOR: escasa repercusión de talleres formativos en desempleados del municipio.

OPORTUNIDADES:

- Programas europeos del FSE para la formación y capacitación profesional:
- Cercanía a grandes centros de población hace más viable implantar Nuevos Yacimientos de Empleo

AMENAZAS:

- Disminución de políticas activas de empleo para la formación y cualificación profesional.
- Dependencia excesiva de las ayudas, y progresiva disminución de éstas a medio plazo



TURISMO

1.3

FORTALEZAS:

- Ejecución reciente de Centros de Interpretación
VIATOR: Centro de Interpretación Paleontológica_interés internacional
- Territorio de paso casi obligado a nivel provincial
- Recursos existentes patrimoniales, de arqueología industrial y agrícola: HUERCAL: Balsas, acueductos, alcoholera, ...
ALMERÍA: Torre de Cárdenas

DEBILIDADES:

- Poca tradición turística. Desconocimiento de la oferta
- Falta de recursos para mantenimiento y gestión
VIATOR: C. I. Paleontológica_cerrado habitual. por falta de personal
PECHNA: falta de alojamientos turísticos

OPORTUNIDADES:

- Interés por recientes localizaciones cinematográficas
- Turismo familiar, de ocio, industrial, didáctico...
- Iniciativas empresariales de ocio-turismo de cercanía:
VIATOR: Pista de Paintball, actualmente infrautilizada
ALMERÍA: 1ª etapa de Camino Mozárabe de Santiago Alm-Pechina

AMENAZAS:

- Pérdida de elementos singulares y abandono de las tradiciones culturales
VIATOR: peligro de pérdida del paisaje agrícola de la Vega.



CONDICIONES DE VIDA, SALUD Y EDUCACIÓN

2.1

FORTALEZAS:

- Cercanía a la capital y a los grandes centros de población provincial
- Base Militar en Viator
- Cercanía al Hospital Torrecárdenas
- Población muy joven y en crecimiento

VIATOR: 67Has residenciales en vías de desarrollo.

DEBILIDADES:

- Dificultades para la conciliación de la vida laboral y familiar
- Problemática social y desigualdades derivadas de la crisis económica
- Elevado abandono escolar, desmotivación

VIATOR: déficit de equipamientos escolares debido al aumento de población

OPORTUNIDADES:

- Parque edificatorio terminado sin ocupar ofrece posibilidades de alquiler social u otros
- Territorio apropiado para residencias de tercera edad o pisos tutelados

AMENAZAS:

- emigración de jóvenes formados a otros territorios
- falta de iniciativa y “acomodación” a la crisis
- pérdida de tradiciones culturales e identidad



INTEGRACIÓN SOCIAL e igualdad

2.2

FORTALEZAS:

- Existencia de Centros de Integración social de relevancia provincial
- Población muy joven
- Existencia de gran número de asociaciones ciudadanas

VIATOR: 28 asociaciones actualmente inscritas

DEBILIDADES:

- Vida en pedanías y barriadas no urbanizadas e incluso ilegales con déficits de infraestructuras y servicios
PECHINA y VIATOR: fuerte presión en suelo agrícola de la Vega del Andarax
- zonas con bolsas de pobreza
- falta de integración de población inmigrante /gitana
VIATOR: apenas existen problemas de integración.

OPORTUNIDADES:

- Fomento, formación e impulso al voluntariado en la sociedad
- Enriquecimiento de la vida urbana por la variedad social y cultural

AMENAZAS:

- familias vulnerables por situación prolongada de desempleo y progresiva brecha de desigualdades
VIATOR: localizadas en Cerro de la Cruz
- pérdida de identidad y sentido de comunidad



CICLO DEL AGUA y MEDIOAMBIENTE

3.1

FORTALEZAS:

- Entidad supramunicipal de gestión en el territorio de actuación (Mancomunidad)
- Cecañía a la capital permite suministro de agua desalada y depuración a un coste razonable
- Valor medioambiental de la Vega del Andarax

DEBILIDADES:

- Escasez de agua y suministro de baja calidad
- falta de concienciación ciudadana en la gestión sostenible del recurso
- vertidos de saneamiento a la vega del río
VIATOR: deficiencias red y vertidos sector3 residencial e industriales
PECHINA: residuos sólidos incontrolados por ausencia punto limpio.
- gran tensión de edificación y usos en la Vega del río.

OPORTUNIDADES:

- Reutilización de aguas depuradas para otros usos
- Ahorro energético y de agua mediante la incorporación de las TIC en su control
- agua desalada de Almería
VIATOR: recuperación del carácter agrícola con fines económicos y sociales (hertos urbanos, parque agrícola,...)

AMENAZAS:

- agotamiento de los acuíferos naturales
- incremento del precio del agua
- empeoramiento de la calidad ambiental
- pérdida de valores medioambientales, agrícolas y de paisaje



MOVILIDAD

3.2

FORTALEZAS:

- Existencia del un Plan de Movilidad Urbana Sostenible para la Mancomunidad del BA (2011)
- Núcleos con distancias municipales relativamente pequeñas
- Ubicación estratégica provincial y regional
- paso del ferrocarril Almería-Granada-Madrid

DEBILIDADES:

- 69% de los desplazamientos se realizan en vehículo privado. Deficiente oferta y uso de transporte público
- Necesidad de aparcamientos

VIATOR: necesidad de reforma de la AL-3117 Viator-La Juaida-
Necesario desdoblamiento de la A-1000 (A92-Almería)
Déficit de aparcamientos disuasorios dificulta propuestas de peatonalización

- Necesaria coordinación entre municipios y capital

OPORTUNIDADES:

- 73% de los desplazamientos son en el mismo municipio >> viabilidad de movilidad sostenible
- paso del AVE y en estudio tren de cercanías
- nuevo vial de acceso desde A92

AMENAZAS:

- Pérdida de calidad por la congestión de tráfico
- resistencias a cambios de hábitos de movilidad



PARQUE EDIFICATORIO y espacio urbano

3.3

FORTALEZAS:

- Entorno residencial mayoritariamente reciente
- entorno escogido para vivir y trabajar
- recursos naturales (horas de sol,...)

VIATOR: existencia de tipología de casas-cueva con valor etnográfico
HUERCAL DE ALMERÍA: viejas fábricas de interés (alcoholera, cerámica,...)
e ingeniería agrícola (balsas, acueductos, lavadero, ...)

DEBILIDADES:

- núcleos urbanos con poco confort ambiental. Pérdida de calidad y encanto tradicionales
- problemas de accesibilidad
- espacio industrial pegado a residencial y deficitario en infraestructura y en accesos no motorizados.

VIATOR: gran número de edificaciones sin ascensor ni instalaciones energéticas eficientes

OPORTUNIDADES:

- nuevo modelo de construcción sostenible (rehabilitación, energías renovables y construcción medioambiental)
- dinamización por la influencia de la capital

AMENAZAS:

- Conflictos urbanísticos en suelo no urbanizable
PECHINA y VIATOR: especialmente en Vega del Andarax.
- Obsolescencia funcional, de imagen y energética del parque edificatorio industrial y residencial.



VIDA CULTURAL OCIO DEPORTE

4.1

FORTALEZAS:

- infraestructuras recientes deportivas y culturales
ALMERÍA: infraestructuras de referencia provincial
VIATOR: Ciudad Deportiva con funcionamiento supramunicipal
- población joven con inquietudes
- territorio con ubicación estratégica para el ocio
- tradiciones culturales locales

DEBILIDADES:

- dificultades en la gestión de la programación cultural y servicios turísticos
PECHINA: dificultades para el mantenimiento de instalaciones
VIATOR: déficit de personal para su gestión y funcionamiento.
- falta de una oferta variada, clara y coordinada de ocio
- dificultades para el acceso a infraestructuras sin coche privado

OPORTUNIDADES:

- grandes posibilidades de ocio aprovechando recursos
VIATOR: 140 Ha en Vega para uso agrícola y ocio medioambiental
ALMERÍA: aprovechamiento lúdico-comercial Estadio Juan Rojas
HUERCAL: estructura abandonada junto CN-340
- recorridos bici entre residenciales y zonas deportivas y escolares / cicloturismo comarcal.

AMENAZAS:

- mantenimiento costoso de equipamientos
- falta de enraizamiento de la población residente (ciudades-dormitorio)



INFRAESTRUCTURA DE BANDA ANCHA y e-administración

5.1

FORTALEZAS:

- disposición de redes conectadas con Red Provincial
- Amplia cobertura de banda ancha
- Existencia de Centros Guadalinfo

DEBILIDADES:

- déficit en fibra óptica para ciudadanos y empresas
PECHINA: dificultades de cobertura de banda ancha en algunas zonas
- Falta de recursos coordinados para la promoción de las TIC en PYMES
- falta de canales ágiles para la participación

OPORTUNIDADES:

- mejora del tejido empresarial mediante las TIC y el comercio electrónico
- aumento de servicios e-administración, y aplicaciones e-salud, e-formación,...

AMENAZAS:

- pérdida de competitividad de las empresas
- brecha digital en determinadas zonas por falta de cobertura
- cambios tecnológicos demasiado rápidos.